



TEKSTİL RAPORU

2021

ÇARŞAMBA TİCARET VE SANAYİ ODASI

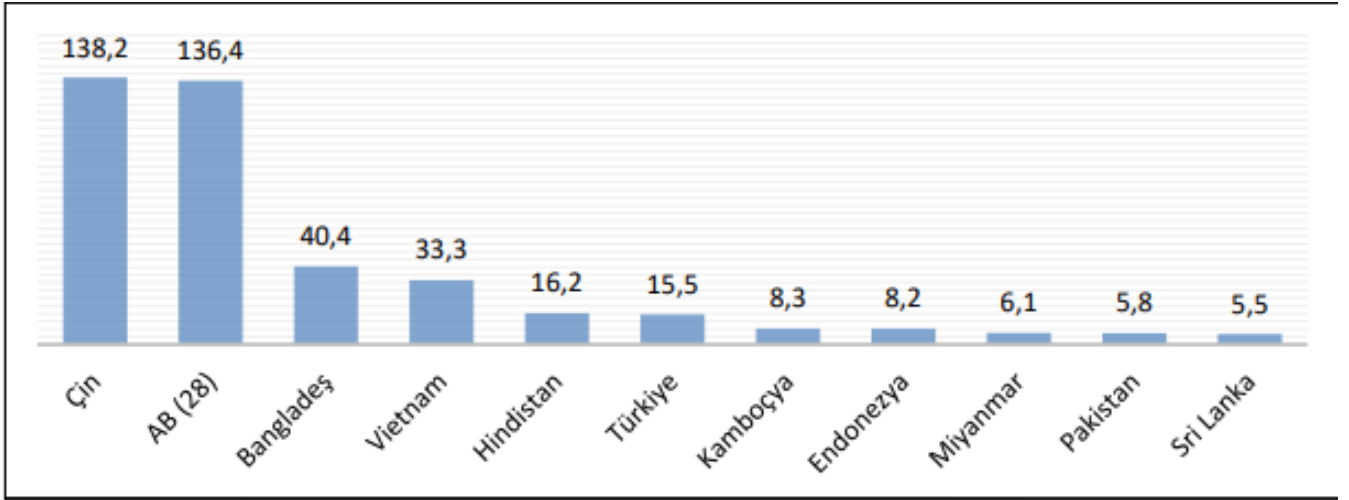
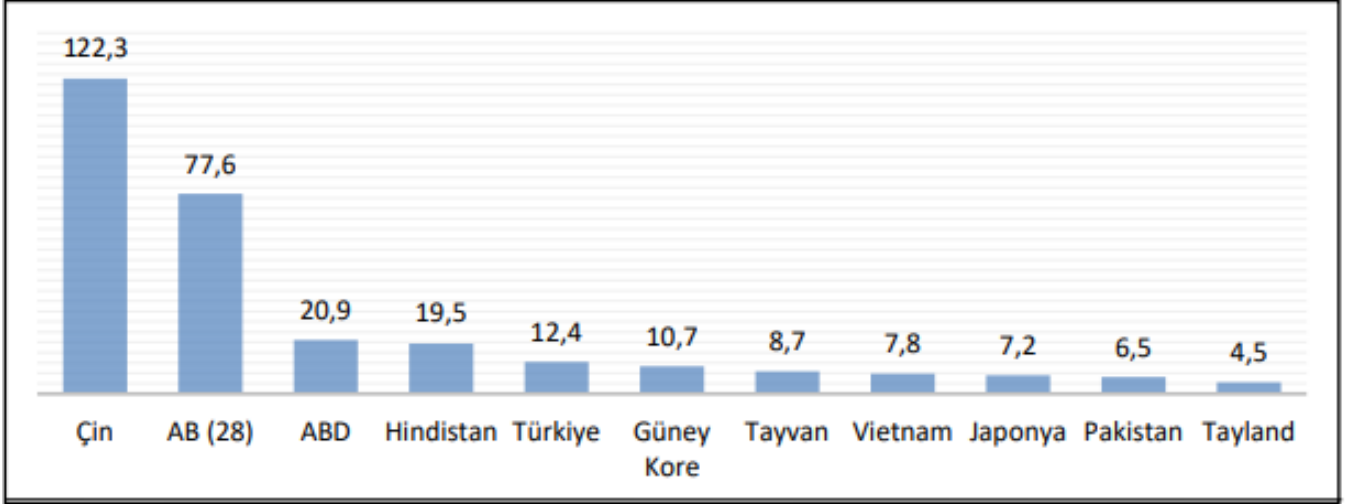
İçindekiler

1. SEKTÖRLERİN GENEL DURUMU.....	2
1.1. Sektörlerin Dünya Ekonomisi ve AB Ülkelerindeki Durumu.....	2
1.2. Sektörlerin Türkiye'deki Genel Durumu.....	4
1.3. Sektörlerin Kapsamları, Üretilen Başlıca Ürünler ve Üretim Eğilimleri.....	5
1.4. Sektörlerin Alt Sektörleri ve Etkileşim Halinde Olduğu Diğer Sektörler.....	7
Kısa elyaf (pamuk tipi) eğirme makineleri:.....	7
Uzun elyaf (yün tipi) eğirme makineleri:.....	7
Open-end rotor yatırımları:.....	8
Tek ısıtıcı çekim tekstürizasyon makineleri:.....	8
Çift ısıtıcı çekim tekstürizasyon makineleri:.....	8
Mekiksiz (hava jetli, su jetli, kancalı, mekikçikli) dokuma makineleri:.....	8
2019 yılı mekiksiz dokuma tezgahı sevkiyatı sırasıyla;.....	8
Geniş en yuvarlak örme makineleri:.....	8
Elektronik düz örme makineleri:.....	8
Kesintisiz (Kontinü) sistem tekstil terbiye makineleri:.....	8
Hava-jetli boyama makineleri, Over-flow boyama makineleri):.....	9
1.5. Sektörlerin Bölge Yapıları ve Kümelenmeler.....	9
1.6. Sektörlerin Kapasite Kullanımı.....	10
1.7. Sektörlerin Dış Ticareti.....	10
1.8. Sektörlerin 2023 Projeksiyon.....	14
2. Çarşamba Tekstil Verileri.....	15
Kaynakça.....	20

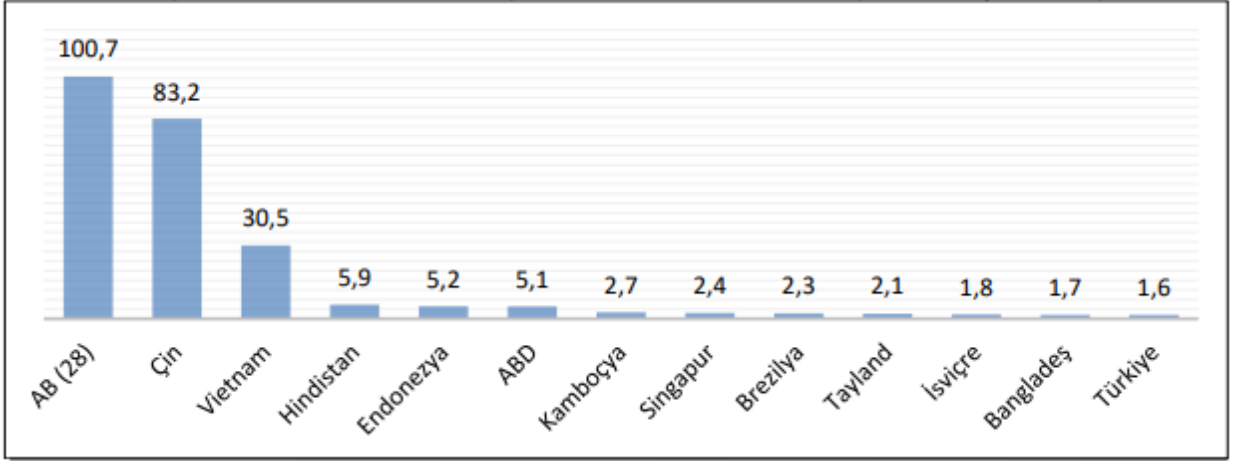
1. SEKTÖRLERİN GENEL DURUMU

1.1. Sektörlerin Dünya Ekonomisi ve AB Ülkelerindeki Durumu

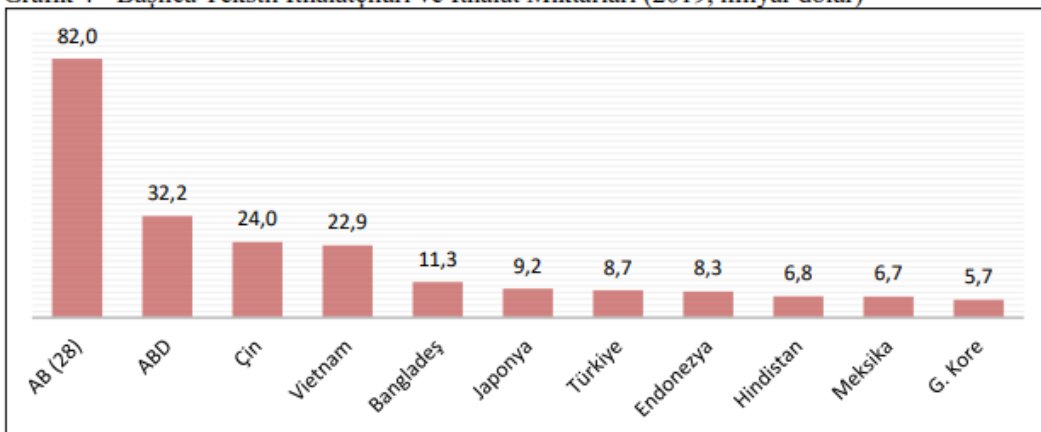
Tekstil sektöründe 2018 yılında 359,2 milyar dolar olan dünya ihracatı 2019 yılında 342 milyar dolar, hazır giyimde 2018 yılında 475,8 milyar dolar olan dünya ihracatı 2019 yılında 475,1 milyar dolar seviyelerindedir. Deri ürünleri sektöründe ise 2018 yılında 262 milyar dolar olan dünya ticareti 2019 yılında 271 milyar dolara ulaşmıştır. THD sektörlerinde öne çıkan ihracatçı ülkeler aşağıda yer almaktadır;



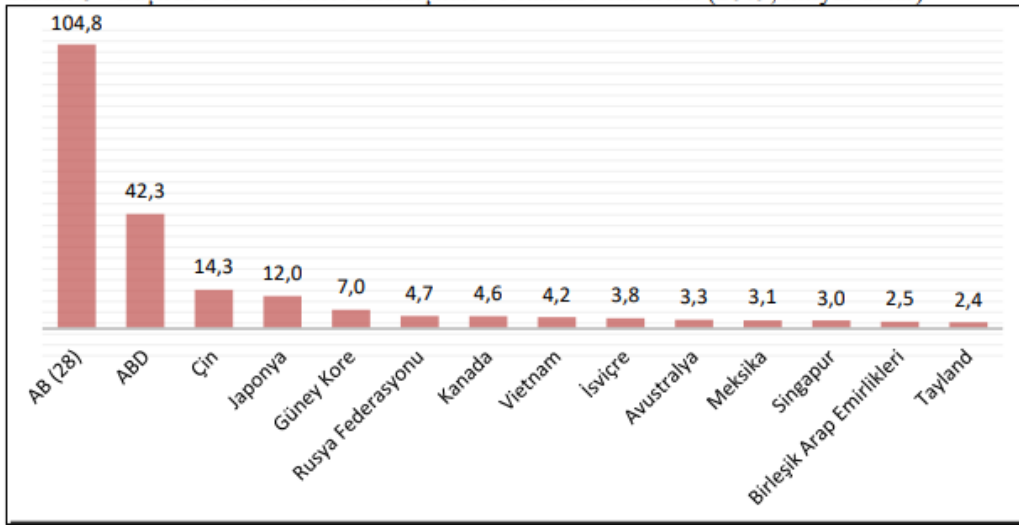
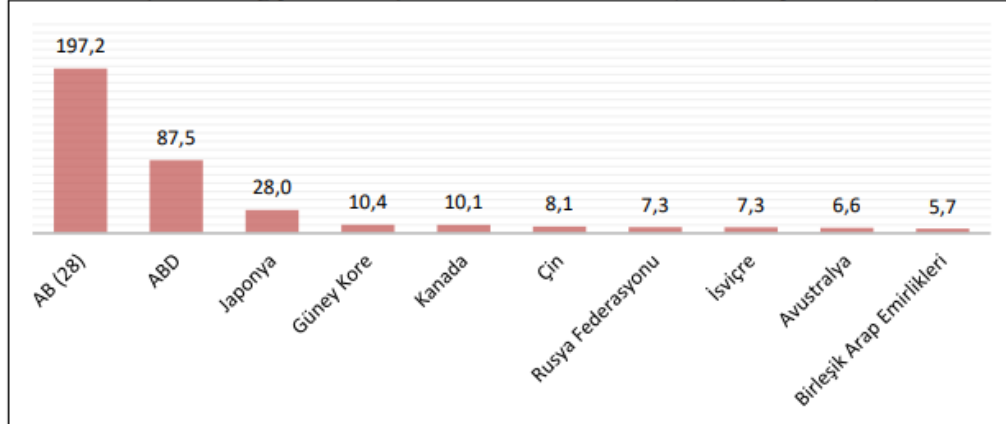
Çin, her üç sektörde de üretim üssü olma özelliği taşımaktadır. Entegre üretim yapısına, büyük ölçekli siparişleri üretebilme kabiliyetine ve görece düşük işçilik maliyetine sahip olduğundan, uluslararası piyasada fiyat üstünlüğü ile ön plana çıkmaktadır. Çin AB (28) ABD Hindistan Türkiye Güney Kore Tayvan Vietnam Japonya Pakistan Tayland Dünyanın en büyük THD üreticisi ve ihracatçısı olan Çin'in 2019 yılında dünya tekstil ihracatından aldığı pay %36, hazır giyim ihracatından aldığı pay %29 ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %37 civarındadır.



Dünya yapay elyaf (suni ve sentetik) üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiren Çin, aynı zamanda en büyük pamuk tüketicisi ve ikinci büyük pamuk üreticisidir. Pamuk üretiminde en önemli ülkeler sırasıyla Hindistan, Çin, ABD, Brezilya, Pakistan ve Türkiye'dir. ABD, Hindistan ve Brezilya dünya pamuk ihracatının %61'ini gerçekleştirmektedir. Yalnızca organik pamuk üretimi dikkate alındığında ise ülkemiz, Hindistan'dan sonra ikinci büyük organik pamuk üreticisi konumundadır. Ülkemiz, pamuk üreten ve tüketen ülkeler sıralamalarında 6. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin yıllık pamuk üretimi 900 bin ton, pamuk tüketimi ise 1,6 milyon ton civarındadır. Hindistan düşük fiyatlı ürünlerin ağırlıklı olarak üretildiği bir üretim yapısına sahiptir. Hindistan'dan alım yapan ülkelerin, izlenebilirlik konusunda sağlıklı bilgiye ulaşabilmelerinde sıkıntılar bulunmaktadır. Pakistan da Hindistan'a benzer şekilde pamuğa dayalı tekstil ve hazır giyim sektörüne sahiptir. Düşük fiyatlı hazır giyim ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirmektedir. Bangladeş ağırlıklı olarak hazır giyim üretimi ve ihracatı yapmaktadır. Bu ülkedeki çalışma koşulları ülkemizle kıyaslanamayacak kadar kötüdür. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde sektör, yabancı yatırım öncülüğünde gelişmektedir. Örneğin Vietnam tekstil ve hazır giyim sektörü üretimi için gerekli hammadde ve aramalarının yaklaşık % 80'ini ithal etmektedir. Vietnam, pamuk ihtiyacının % 99'unu, diğer elyaf ihtiyacının % 70'ini, kumaş ihtiyacının % 80'ini ithal etmektedir. THD sektörlerinde AB ülkeleri; tasarım ve moda kavramlarıyla ön plana çıkmakta, tüketici alışkanlıklarını yönlendirebilmektedir. Üretimlerini Çin, Türkiye, Bangladeş, Vietnam gibi büyük üreticilere yaptıran AB ülkeleri içerisinde THD sektörlerde Almanya, İtalya, İspanya, Fransa, Belçika, Birleşik Krallık ve Hollanda'nın ihracatta ön plana çıktığı görülmektedir. Almanya teknik tekstiller alanında gelişme göstermeye devam etmekte, İtalya'da birim fiyatı yüksek, düşük hacimli tasarım ürünleri üretilmektedir. Deri ürünleri sektöründe İtalyan tasarımcıların modelleri ön plana çıkmaktadır. İspanya'da tekstil ve hazır giyim üretiminde kümelenmeye önem verilmiştir. THD sektörlerinde en yüksek ithalatı gerçekleştiren ülkeler aşağıda yer almaktadır;



Şekil 2. Dış Üretim Değerinin İthalatçıların Ülkelerine İhtisatları (2017, milyar dolar)



AB ülkeleri içerisinde THD sektörleri ithalatında; ihracatta olduğu gibi Almanya, İtalya, İspanya, Fransa, Belçika, Birleşik Krallık ve Hollanda'nın ön plana çıktığı görülmektedir.

1.2. Sektörlerin Türkiye'deki Genel Durumu

Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin bugünkü gelişim düzeyi ABD ve AB pazarlarına yapılan ihracat ağırlıklı üretimle gerçekleşmiştir. 1996 yılında AB ile gerçekleştirdiğimiz Gümrük Birliği Anlaşması sayesinde, bu tarihten itibaren AB pazarına kotasız ihracat yapma imkânı elde edilmiştir. 2007 yılı sonrasında AB pazarına tekstil ve hazır giyim sektörlerinde kotasız ihracat yapmaya başlayan Çin karşısında Türkiye, kaliteyi düşürerek fiyatta rekabet etme yolunu değil, moda/marka eksenli ve katma değeri yüksek ürünler üreterek var olma yolunu seçmiştir. Sağladığı istihdam ve dış ticaret fazlası ile THD sektörleri, imalat sanayi üretim değerinin %15'ini oluşturmakta, imalat sanayinde yaratılan katma değerinin %16'sını sağlamaktadır.

	Üretim Değeri 2018, milyar dolar	İhracat 2019, milyar dolar	İstihdam 2019 Aralık	İşyeri 2019 Aralık
Tekstil	36,1	12,4	430.571	17.069
Hazırgiyim	24,4	15,5	579.474	34.791
Deri Ürünleri	3,7	1,6	65.257	6.544
Toplam	64,2	29,5	1.075.302	58.404

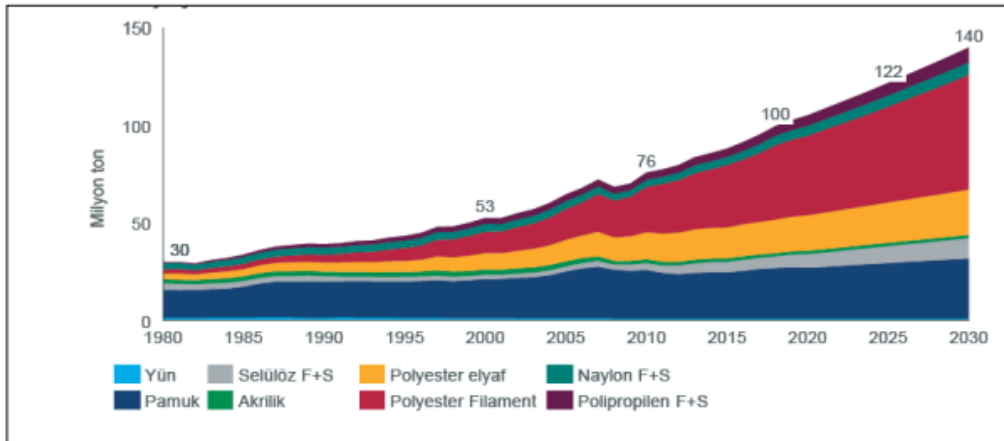
Türkiye, 2019 yılı dünya tekstil ihracatından aldığı %3,6'lık pay ile ülke bazlı sıralamada 5'inci, dünya hazırgiyim ihracatından aldığı %3,3'lük pay ile 7'nci büyük ihracatçı konumundadır. Deri ürünleri ihracatında ise ülkemiz %0,6 paya sahip olup ülke bazlı sıralamada 24'üncü ihracatçı konumundadır. Deri ürünleri sektöründe kaliteli deri tedarikinde yaşanan sıkıntılar, suni deri ürünlerin pazarda kapladığı alan sektörün ticaret rakamlarını etkilemektedir. Son dönemde spor kullanım amaçlı ayakkabıların sayılarında örgü kumaşların kullanımı yaygındır. Gümrük Birliğimiz bulunan Avrupa Birliği'nin, üçüncü ülkelerle yaptığı STA'lar sektörü etkilemektedir. Gümrük Birliği sebebiyle Türkiye, AB'nin STA imzaladığı ülkelerle, gümrük vergilerini sıfırlamak zorundadır. Ancak aynı ülkelere ihracatta Türkiye'ye uygulanan gümrük vergileri sabit kalmaktadır.

1.3. Sektörlerin Kapsamları, Üretilen Başlıca Ürünler ve Üretim Eğilimler

Tekstil sektörü, hazırgiyim sektörünün tedarik zinciri altında da yer alan geniş kapsamlı üretim yelpazesine sahiptir. Elyaf, iplik, örme/dokuma kumaş, keçe ve tufting yüzeylerin dâhil olduğu dokusuz yüzeyler, ev tekstili ürünleri, halılar, bunların yanında ağ, ip, tekstil kablo, taşıyıcı tekstil bandı, branda, koruyucu bez, filtre, paraşüt, fren bezi gibi teknik kullanıma yönelik teknik tekstiller, tekstil sektöründe yer almaktadır. Türk Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu'nun (GTİP) 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60 ve 63 fasıl grupları tekstil sektörü tanımı altında yer alan ürünlerin dış ticaret kodlarıdır. Örme ve dokuma kumaştan imal edilmiş tüm giyim ürünleri ise hazırgiyim sektöründe üretilmektedir. GTİP'in 61 ve 62 fasıl grupları hazırgiyim sektörü tanımı altında yer alan ürünlerin dış ticaret kodlarıdır. Hazırgiyim sektörü emek yoğun bir sektör olup tekstil sektöründe üretilen ürünlerin moda sektörüne yönelik olarak işlendiği, emek yoğun olması nedeniyle işçiliğin ucuz olduğu ülkelerin yatırım yaptığı bir sektör olarak değerlendirilmektedir. Hayvan derileri ve kürkleri, deriden, kürkten, suni deriden, tekstil yüzeylerden imal edilmiş valiz, çanta, sandık, eldiven, kemer, koşum takımı, giyim ürünleri ve ayakkabılar ise deri ürünleri sektöründe üretilmektedir. GTİP'in 41, 42, 43 ve 64 fasıl grupları deri ürünleri sektörü tanımı altında yer alan ürünlerin dış ticaret kodlarıdır. Geniş bir üretim alanında faaliyet gösteren bu sektör daha çok el emeğine dayanan ancak yüksek uzmanlık gerektiren bir sektördür.

Global Eğilimler; Avrupa genelinde "Rönesansı Yeniden Yaşamak" kavramıyla birlikte, üretimi canlandırmaya yönelik adımlar atılmaya başlanmış, yerelde üretim ön plana çıkmıştır. Pandemi ile birlikte hızlı moda, kullan-at, sürekli indirim kavramları yerini kaliteli/dayanıklı/uzun ömürlü ürün üretmek ve kullanmak, çevreye etkiyi en aza indirmek kavramları ile değiştirmeye başlamıştır. Teknolojik gelişmeler ve pandemi etkisiyle üretim ve ticaret hiç olmadığı kadar elektronik ortama ve dijitalleşmeye yönelmiştir. İnternet ve mağaza arasındaki ilişkiyi tüketici açısından maksimum seviyede entegre tutabilmek, çok kanallı (omni-channel) satış yönetimini iyi yapabilmek markalar için son derece önemli hale gelmiştir. Avrupa Tekstil Teknoloji Platformu (Textile ETP) Avrupa tekstili için 7 temel hedef belirlemiştir. Bu hedefler: "Sürdürülebilirlik tekstil hammaddelerine yönelim (geri

dönüşüm, biyopolimerler, doğal lifler)”, “Islak işlem proseslerinden kuru ve enerji verimliliği yüksek proseslere dönüşüm”, “Tekstil tabanlı üç boyutlu kompozitlerin üretimi”, “Enerji verimliliği, yapı güvenliği ve yeni mimari çözümler için çok fonksiyonlu tekstil materyalleri”, “Farklı denizcilik uygulamaları (kıyı koruma yapıları, barajlar, nehir yataklarının ve kanalların korunması, suni göletler için jeotekstiller) ve kıyı güvenliği için inovatif teknik tekstiller”, “Tarım ve peyzajda erozyon önleme, bitki koruma ve su verimliliği için inovatif tekstil çözümleri” ve “Dijital Moda ve Kitlesele Kişiselleştirme”dir. Gelişmiş ülkelerde teknik tekstiller, yeni sanayi devriminin ihtiyaçlarına uygun bir sektör örneği olarak (sürdürülebilir, geliştirilebilir) hızla gelişmektedir. Teknik tekstiller alanına ABD, Çin ve Almanya odaklanmıştır. Malzeme anlamında geleneksellikten işlevselliğe hızlı bir kayış yaşanmaktadır. Teknik tekstillerin üretimi, yenilikçi üretim anlayışı, teknik ve profesyonel bakış açısı gerektirmektedir. Teknik tekstillerin kullanıldıkları alanlar: Tarımsal uygulamalar (erozyon önleme, bitki koruma ve su verimliliği için), Bina ve yapı, Otoyol ve tünel yapı içi uygulamaları, Giysi üzerindeki aksesuarlar, Döşeme, halı ve yer kaplamalarında, Endüstriyel proseslerde kullanılan bantlar ve filtreler, Tıbbi amaçlı kullanımlar (yapay organ gibi), hijyenik ürünler, Tekstil takviyeli üç boyutlu kompozitler, Ambalaj tekstilleri, Sportif faaliyetlerde (sporcu kıyafetleri, çadır yelken bezi gibi), Ekolojik Tekstiller (erozyondan koruma amaçlı) ve Koruyucu elbiseler (yanmazlık, kimyasal dayanımlı gibi Pandeminin etkisiyle Teknik tekstillerin alt alanlarından biri olan medikal tekstiller pazarında hızlı bir büyüme söz konusudur. Kumaşlar ve teknolojiler arasında yeni bağlar kurulmuş, giysi kumaşlarına akıllı sistemler entegre edilmeye başlanmış, giyilebilir teknolojiler kullanıcıya yeni fiziksel yetkinlikler sunar hale gelmiştir. Küçük silikon çipler ve sensörler lif boyutuna küçültülerek, plastikle işlem görmüş çip taşıyıcıları ile iç içe geçecek şekilde dokunabilmektedir. Üretim ve tüketim dünya genelinde artmakta, ekolojik ve ekonomik sebepler üretimin ve tüketimin her aşamasında geri dönüşümü zorunlu kılmaktadır. Gelişmiş ülkelerde atık malzemenin, ikincil hammadde olarak kullanıldığı görülmektedir. Sektörün makine tasarımlarını gerçekleştiren gelişmiş ülkeler (Almanya, İtalya, Japonya), daha az enerji, su ve kimyasal kullanılmasına yönelik makine teknolojileri üzerinde odaklanmışlardır. Etkin kaynak kullanımının sağlanması, üretimde ortaya çıkan atık suyun, kimyasalın tekrar kullanılması, yalnız üretimde değil tüketim sonrasında da geri dönüşümün mümkün kılınması önemlidir. Ürün çevre etiketleme sistemleri çeşitlenmiş, alıcı konumundaki firmalar ya da markalar, farklı sertifikalandırma ve standart sistemleri ile üretici firmalardan/tedarikçilerden taleplerde bulunur hale gelmişlerdir. Bu sistemler, alıcı bazında ve alıcının yerleşik olduğu ülke bazında farklılık göstermektedir. Her bir alıcı farklı bir standartla üretim yaptırır hale gelmiştir. Zorunlu olmayan fakat talep edilen koşullar alanı oluşmuştur.



Dünyada elyaf talebi artmaktadır. Günümüzde 100 milyon ton olan talebin, eğer hızlı artış devam edecek olursa 2030'da 140 milyon tona ulaşması mümkün görülmektedir. 2018'de kullanılan 100 milyon tonluk elyafın 55 milyon tonu polyester, 26 milyon tonu pamuk, 6 milyon tonu selülozik, 5 milyon tonu naylon, 2 milyon tonu akrilik ve 1 milyon tonu yün kaynaklıdır. Geri dönüştürülmüş polyesterin payı ise 20-30 bin tonda kalmakta ve yeni polyester ile yakın zamanda yarışabileceği öngörülmektedir. Ülkemizde de kullanılmış pamuğun geri dönüşümü ve pet şişelerden polyester iplik üretimi Uşak'ta gerçekleştirilmektedir. Otomotiv, beyaz eşya, inşaat ve mobilya sektörlerinin ihtiyaç duyduğu keçelerin, tekstil atıklarının geri dönüştürülmesi suretiyle elde edilmesi mümkün olup İzmir'de ve Kayseri'de de bu alanda üretim yapılmaktadır.

1.4. Sektörlerin Alt Sektörleri ve Etkileşim Halinde Olduğu Diğer Sektörler

Tekstil ve hazır giyim birlikte değerlendirildiğinde elyaftan başlayarak mamul giysi veya kullanım eşyasına kadar oldukça uzun bir üretim zincirine sahiptir. Her iki sektör genel itibarıyla elyaf, iplik, dokuma, örme, dokusuz yüzey, boya-terbiye, hazır giyim ve konfeksiyon alt sektörlerinden oluşmaktadır. Tekstil sektörü pamuk, yün gibi ihtiyaç duyulan doğal elyaflar nedeniyle tarım ve hayvancılık sektörüyle, sentetik elyaflar nedeniyle petrokimya sanayii ile etkileşim halindedir. Boya-terbiye kimyasalları açısından kimya sanayi ile etkileşen sektör, hazır giyim ve konfeksiyonda aksesuar sanayi ile iç içedir. Ayrıca bu sektörler otomotivden, inşaat, ağır sanayiden tıba kadar pek çok sektörle teknik açıdan ilişki içindedir. Deri ürünleri sektörü tabaklama ve deri işleme, saraciye ürünleri, deri giyim eşyası, kürkten eşya ve ayakkabı üretimi olmak üzere geniş alt sektör grubuna sahiptir. Üretimde ham deri ve kürk ihtiyacı sebebiyle hayvancılık sektöründen beslenen deri ürünleri sektörü, kullanılan deri işleme ve arıtma kimyasalları nedeniyle de kimya sektörüyle yakın ilişki içindedir. Lojistik, perakende ve mağazacılık sektörleri ile etkileşim kaçınılmazdır. Dünyanın önde gelen tekstil ve hazır giyim üreticilerinden biri olan ülkemiz bu avantajını yeni nesil üretim teknolojilerine ve makinelerine yaptığı yatırımlarla devam ettirmektedir. Makine sektörü ile yakın ilişki içinde olan TH sektörünün makine ithalatına ilişkin değerlendirmeler, International Textile Manufacturers Federation - Annual International Textile Machinery Shipment Statistics, June 2020 (Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu - Yıllık Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyatı İstatistikleri, Haziran 2020) kapsamında aşağıda yer almaktadır (sadece yeni makine sevkiyatı);

Kısa elyaf (pamuk tipi) eğirme makineleri: Global sevkiyat 2018 yılında 8,66 milyon iğ iken 2019 yılında 1,7 milyon iğ azalarak 6,96 milyon iğe düşmüştür. 2018 yılında kısa elyaf eğirme makinelerinde en büyük yatırımcılar Çin, Hindistan, Özbekistan, Vietnam, Bangladeş ve Endonezya'dır. Yatırım artışına göre (%) sıralama ise Güney Kore (%834), Türkiye (%306), Vietnam (%290) ve Mısır (%285) şeklindedir. 2019 yılında en büyük yatırımcılar Çin (3.573.880 kısa elyaf iğ), Hindistan (977.646), Özbekistan (534.612), Vietnam (509.300), Pakistan (374.152) , Bangladeş (281.408) ve Türkiye (180.892 kısa elyaf iğ)'dir. Afrika ve Güney Amerika bölgelerine yapılan sevkiyatlar miktar bakımından düşük seviyelerde olmakla beraber, sırasıyla %150 ve %120 oranlarında artış göstermiştir.

Uzun elyaf (yün tipi) eğirme makineleri: Global sevkiyat 2018 yılında 120 bin iğ, 2019 yılında 40 bin iğe düşmüştür. Bu düşüşte, Avrupa'ya yapılan sevkiyatın %72 ve Güney Amerika'ya yapılan sevkiyatın %80 oranlarında azalması etkili olmuştur. 2018 yılında en büyük yatırımcılar sırasıyla Türkiye, İran, Çin, İtalya ve Vietnam'dır. 2019 yılında Çin ve Hindistan'a yapılan sevkiyat, dünya toplamının % 80'ini oluşturmuştur.

Open-end rotor yatırımları: 2018 yılında dünya genelinde 711.100, 2019 yılında 563.600 open-end rotor sevkiyatı yapılmıştır. 2018 yılında en büyük yatırımcı Çin'dir. 2019 yılında Asya ve Okyanusya bölgesine gerçekleştirilen sevkiyat toplam sevkiyatın %90'ını oluşturmaktadır. 2019 yılında dünyanın en büyük yatırımcıları Çin (330.000 open-end rotor), Vietnam (61.532), Hindistan (41.492) ve Özbekistan'ın (29.364) yatırımları ortalama %48 oranında azalmıştır. En büyük beşinci ve altıncı yatırımcısı olan Endonezya (26.220) ve Pakistan (15.384) yatırımlarını sırasıyla %120 ve %15 oranlarında artırmıştır. 7. ve 8. büyük yatırımcılar 12.712 rotor ile Brezilya ve 10.672 open-end rotor yatırımı ile Türkiye olmuştur.

Tek ısıtıcılı çekim tekstürizasyon makineleri: Tek ısıtıcılı çekim tekstürizasyonu işlerinde (polyamid filament üretimi için) 2018 yılında 22.800 iş, 2019 yılında 25.500 iş yatırım yapılmıştır. 2018 yılında Çin %68, Japonya %11 pay ile en büyük iki yatırımcıdır. 2019 yılında ise en büyük yatırımcılar dünya toplam sevkiyatından sırasıyla % 64 ve % 12 pay alan Çin ve Tayvan'dır.

Çift ısıtıcılı çekim tekstürizasyon makineleri: Çift ısıtıcılı çekim tekstürizasyon işleri (polyester filament üretimi için) kategorisinde global sevkiyat 2018 yılında 490.000 iş seviyelerine ulaşmıştır. 2019 yılında ise 464.000 iş olmuştur. 2018 yılında Çin %68 pay ile en büyük yatırımcıdır. 2018 yılında Çin, dünya sevkiyatında %77 pay ile en büyük yatırımcı ülke olmaya devam etmiştir.

Mekiksiz (hava jetli, su jetli, kancalı, mekikçikli) dokuma makineleri: 2018 yılında dünya mekiksiz dokuma makineleri sevkiyatı 133.500 adede ulaşmış, 2019 yılında 133.250'ye düşmüştür. Aynı ayrı incelendiğinde 2018 yılında hava jetli 32.750 tezgah, su jetli 69.240 tezgah ve kancalı/mekikçikli 31.560 tezgah, 2019 yılında hava jetli 30.200 tezgah, su jetli 78.000 tezgah ve kancalı/mekikçikli 25.000 tezgah global sevkiyat gerçekleştiği görülmektedir. 2018 yılında ve 2019 yılında her üç kategoride de en büyük yatırımcılar Çin ve Hindistan'dır. Bangladeş ve Türkiye kancalı/mekikçikli dokuma makinesi sevkiyatından önemli pay almaktadır. 2019 yılında dünyada en fazla mekiksiz dokuma tezgahı yatırımı yapan ülkeler arasında 5. sırada yer alan Türkiye'ye 965 kancalı/mekikçikli, 468 hava jetli ve 469 su jetli olmak üzere toplam 1.902 dokuma tezgahı sevkiyatı yapılmıştır.

2019 yılı mekiksiz dokuma tezgahı sevkiyatı sırasıyla; Çin (95.585 tezgah), Hindistan (16.216), Bangladeş (4.748), Vietnam (2.025), Türkiye (1.902), Pakistan (1.808), Endonezya (1.788), Özbekistan (1.596), Tayvan (1.152), Mısır (716) ve diğer.

Geniş en yuvarlak örme makineleri: Geniş en yuvarlak örme makineleri sevkiyatı 2019'da 26.900 makineye yükselerek 2018 yılına oranla %1,8 oranında artış göstermiştir. 13.143 yuvarlak örme makinesi ile Çin en büyük yatırımcı ülke oldu. Hindistan ve Vietnam sırasıyla 2.670 ve 2.210 makine ile ikinci ve üçüncü sırada yer aldı.

Elektronik düz örme makineleri: 2018 yılında 160.000, 2019 yılında 96.000 makine sevkiyatı gerçekleşmiştir. 2018 yılında en büyük yatırımcı %86'lık pay ile (122.550 adet) Çin olmuştur. Çin 2019'da 68.760 makine (%80 pay) ile dünyanın en büyük yatırımcısı olmaya devam etmiştir.

Kesintisiz (Kontinü) sistem tekstil terbiye makineleri: 2019 yılında ramöz ve yıkama makine sevkiyatları bir önceki yıla oranla sırasıyla %34 ve %0.6 oranlarında artış göstermiştir. Kesikli (diskontinü) sistem tekstil terbiye makineleri (Jigger boyama/Levent boyama makineleri,

Hava-jetli boyama makineleri, Over-flow boyama makineleri): 2019 yılında Jigger boyama/Levent boyama makine sevkiyatı 561 makineye ulaşarak 2018 yılına oranla %35 oranında artış kaydetmiştir

1.5. Sektörlerin Bölge Yapıları ve Kümelenmeler

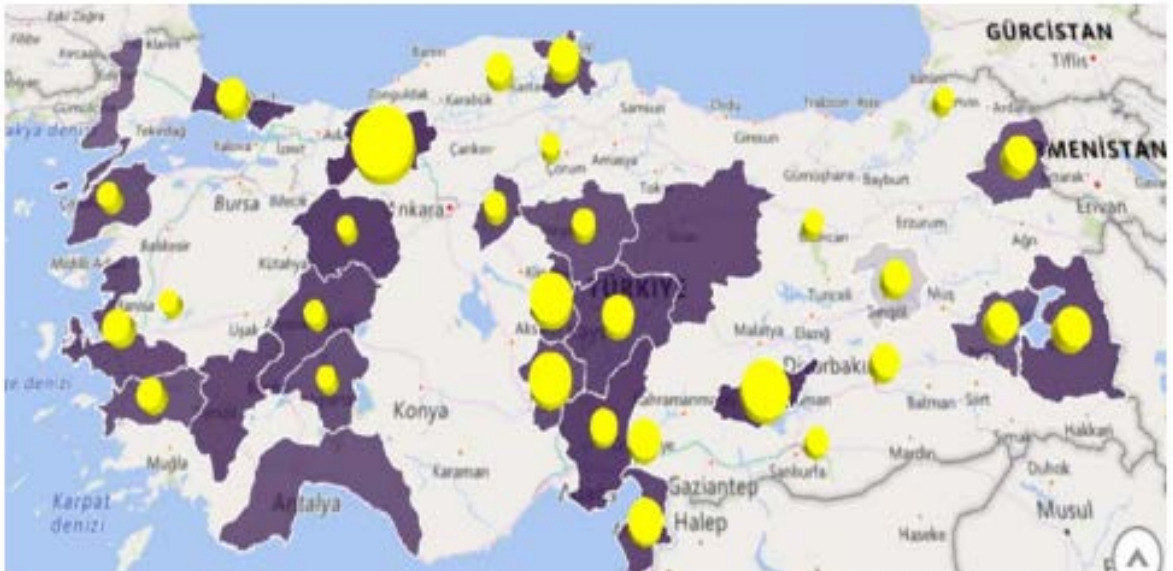
ürünleri sektöründe %61,5'tir. İmalat sanayi ortalaması ise %75,9'dur.

İplik üretimi Kahramanmaraş, İstanbul, Gaziantep, Bursa gibi illerde yoğun olarak yapılırken, Denizli'de havlu, bornoz, ev tekstili imalatı, Uşak'ta iplik, battaniye, geri dönüşüm, Çorlu ve Çerkezköy'de terbiye, Adana'da pamuklu dokuma ve terbiye, Gaziantep'te dokusuz yüzey, makine halıcılığı, İstanbul'da konfeksiyon ve örme imalatı ön plana çıkmaktadır. Sadece 18 yuvarlak örme üretim kapasitesi dikkate alındığında ise İstanbul'u sırasıyla Tekirdağ, Maraş ve Bursa izlemektedir. Şanlıurfa pamuk üretiminde ön sıradadır. Deri işleme firmaları İstanbul-Tuzla, İzmir-Menemen, Tekirdağ-Çorlu, Uşak, Bolu-Gerede, Balıkesir-Gönen, Manisa-Kula'da, ayakkabı firmaları İstanbul, İzmir, Konya ve Gaziantep'te, kürkten eşya imalatı yapan firmalar İstanbul'da, saraciyeye firmaları İstanbul ve Ankara'da yoğunlaşmıştır. Deri hazır giyim firmaları ise daha çok İstanbul ve İzmir'de yer



İşyeri Sigortalı

Hazır giyim Sektörü İşyeri ve Sigortalı Çalışan Yoğunluk Haritası (Veri Yılı: 2019)



almaktadır.



1.6. Sektörlerin Kapasite Kullanımı

2019 yılında kapasite kullanım oranları tekstil sektöründe %78,6, hazır giyim sektöründe %83,8 ve deri ürünleri sektöründe %61,5'tir. İmalat sanayi ortalaması ise %75,9'dur. 2020 yılında kapasite kullanım oranları tekstil sektöründe %69, hazır giyim sektöründe %67 ve deri ürünleri sektöründe %55,2'dir. İmalat sanayi ortalaması ise %71,9'dur. 2020 yılında dış pazarın daralması ve durması, ardından iç tüketimin giderek azalması neticesinde; dış ticaret açığı veren sektörümüzün kapasite kullanım oranları bir önceki yılın aynı dönemine oranla büyük farklılık göstermiştir. Kapasite kullanım oranlarında Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında belirgin bir düşüş yaşanmıştır.

Lokomotif görevi gören büyük şirketlerden ve çok sayıda küçük şirketten oluşan ekosistem, yüksek istihdam yaratarak, ülkemizin sosyoekonomik dengesini sağlamada etkili rol oynamaktadır. 2019 Aralık ayı SGK kayıtlarına göre 14.314.313 sigortalı çalışan arasında 3.774.496'sı imalat sanayinde kayıtlı olup, bunlardan 430.571 kişi tekstil imalatında (17.069 firmada), 579.474 kişi hazır giyim imalatında (34.791 firmada), 65.257 kişi ise deri ürünleri imalatında (6.544 firmada) istihdam edilmektedir.

1.7. Sektörlerin Dış Ticareti

Ülkemiz imalat sanayisinin mihenk taşlarından biri olan THD sektörlerinde, birçok ürün grubunda ülkemiz dünya ihracatında ilk sıralarda yer almaktadır. Ancak hammadde ve ara malı arzı, sektörün yüksek üretim kapasitesini karşılayamamaktadır. 2019 yılı dünya tekstil ihracatında Türkiye %3,6'lık pay ile 5'inci büyük ihracatçı konumundadır. Tekstil sektöründe 2019 yılında 8,7 milyar dolar ithalata karşılık 12,4 milyar dolar ihracat yapılmış ve dış ticaret fazlası 3,6 milyar dolar olmuştur. 2019 yılında lif, iplik ve kumaş ihracatımız 6,2 milyar dolar, ev tekstili, halı/yer kaplamaları, teknik eşya ve etiket/tül ihracatımız 5,9 milyar dolar civarındadır. Ürün bazlı dağılıma yönelik ayrıntılı grafik aşağıda verilmektedir. 2019 yılında tekstil sektöründe ürün bazlı ihracat ve ithalat rakamları karşılaştırıldığında, dış ticaret dengesi pozitif yönde olan ürünler sırasıyla; halılar, ev tekstili ürünleri, örme mensucat, suni-sentetik liflerden mensucat, pamuklu mensucat, teknik eşya ve etiket/tül grubu ürünlerdir. Dış ticaret dengemizin pozitif yönde olduğu halı ve yer kaplamaları ürün grubunda ülkemiz 2019 yılında, dünyanın 2'nci büyük halı ihracatçısı konumunu korumuştur (makine halısı, tuftel halı ve el halısı/kilim toplamında). 2019 yılında 15,7 milyar dolar olan dünya halı ve yer kaplamaları

10

ihracatında Türkiye; 3 milyar dolar ihracat ile %19 paya sahip olmuştur. Sadece makine halısı ihracatı dikkate alındığında ise ülkemiz açık ara lider konumunu devam ettirmektedir. Makine halısı özelinde 7,2 milyar dolar olan küresel ihracattaki payımız %30'dur (2,1 milyar dolar) Türkiye, ev tekstili/havlu/bornoz ürün grubunda dünyanın 4'üncü büyük ihracatçısı, örme mensucat ihracatında yine dünyanın 4'üncü büyük ihracatçısıdır. Ülkemiz, tekstil ve hazır giyim 28 ihracatına bağlı hammadde ve ara malı ihtiyacını karşılamaya yönelik ithalat (lif ve iplik ithalatı) sebebiyle dünya tekstil ithalatında ön sıralarda yer almaktadır. 2019 yılında 8,7 milyar dolarlık tekstil sektörü ithalatımızda; pamuk elyafı ve ipliği, suni/sentetik elyaf ve iplik en önemli ithalat kalemlerimizdir. İplik ithalatımız 3,2 milyar dolarla tekstil sektörü ithalatımızın %36'sını, pamuk lifi ithalatımız 1,6 milyar dolarla %18'ini, suni/sentetik elyaf ithalatımız 1,2 milyar dolarla %13'ünü oluşturmaktadır. İplik ithalatımız içinde en önemli kalem ise suni/sentetik iplik ithalatımızdır (2,2 milyar dolar). Tekstil iplikleri dış ticaret açığımız 1,3 milyar dolardır. Tekstil sektöründe ihracat ve ithalatımızın ağırlıklı olarak yapıldığı ülkeler aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Tablo 9 - En Fazla Tekstil İhracatı Yapılan Ülkeler ve Değişim (milyon dolar)

İhracat Yapılan Ülke	2015	2016	2017	2018	2019*	2018-2019 Değişim (%)
ABD	840	883	1.048	1.162	1.247	7,3
Almanya	974	944	979	974	983	0,9
İtalya	852	850	888	892	818	-8,3
Birleşik Krallık	508	473	496	550	580	5,4
Suudi Arabistan	501	425	423	376	455	21,0
Bulgaristan	333	641	666	553	433	-21,7
Mısır	342	276	303	381	410	7,6
İspanya	299	341	333	362	343	-5,2
İran	348	462	454	352	338	-4,0
Hollanda	288	330	335	346	316	-8,7
Rusya Federasyonu	513	67	113	233	310	33,0
Polonya	325	337	348	325	298	-8,3
Romanya	330	328	306	317	288	-9,1
Fransa	295	285	295	283	258	-8,8
Fas	238	253	272	254	245	-3,5
Irak	269	206	280	252	241	-4,4
Belarus	58	93	135	190	235	23,7
Belçika	211	220	222	230	217	-5,7
Tunus	173	183	179	201	196	-2,5
Sırbistan	148	153	170	173	168	-2,9
Yunanistan	143	154	161	172	156	-9,3
YIL TOPLAMI	11.497	11.432	12.027	12.572	12.363	-1,7

2019 yılı itibariyle Tekstil ihracatımızda ABD, Almanya ve İtalya ihracat değeri açısından ilk sıralarda yer alan ülkelerdir. Rusya'ya ihracatımız 2015 yılından sonra azalma eğilimine girmiştir. Rusya 2019 yılında ihracat pazarlarımızda 11. sırada yer almaktadır. ABD pazarında ise genel bir ihracat artışı söz konusudur. Tekstil ithalatımızda ise Çin, ABD, Hindistan ve Endonezya'nın ağırlığı görülmektedir.

İthalat Yapılan Ülke	2015	2016	2017	2018	2019*	2018-2019 Değişim (%)
Çin	1.674	1.745	1.842	1.652	1.791	8,4
ABD	627	621	836	804	732	-9,0
Hindistan	719	710	888	688	572	-16,9
Endonezya	699	629	633	528	489	-7,4
Güney Kore	294	293	378	432	445	3,0
İtalya	467	423	434	453	407	-10,2
Yunanistan	200	148	218	169	327	93,5
Mısır	331	285	365	313	317	1,3
Almanya	397	403	409	367	301	-18,0
Brezilya	119	185	177	174	233	33,9
Bangladeş	218	207	292	202	232	14,9
Malezya	180	228	274	227	227	0,0
Özbekistan	42	82	121	129	197	52,7
Pakistan	153	142	214	207	193	-6,8
Vietnam	261	228	207	199	170	-14,6
Türkmenistan	435	361	321	216	167	-22,7
Avusturya	126	149	144	149	150	0,7
Azerbaycan	9	12	43	82	144	75,6
Tayland	196	196	168	183	125	-31,7
İspanya	98	111	130	125	117	-6,4
Tayvan	133	92	98	113	99	-12,4
Birleşik Krallık	89	81	80	86	96	11,6
Çek Cumhuriyeti	60	60	67	68	65	-4,4
Belçika	46	33	46	48	65	35,4
Romanya	48	51	61	52	52	0,0
Fransa	61	54	53	54	51	-5,6
YIL TOPLAMI	8.570	8.443	9.753	8.784	8.737	-0,5

2019 yılında Türkiye, dünya hazır giyim ihracatından aldığı %3,3'lük pay ile Çin, Bangladeş, Vietnam, Almanya, İtalya, Hindistan ardından 7'nci büyük ihracatçı konumundadır.

2019 yılında hazır giyim sektörümüzde dokuma kumaştan ve örme kumaştan dış giyim ihracatımız toplam 10,2 milyar dolardır. İç giyim/gece giyim/bornoz grubunda ise ihracatımız 3,4 milyar dolardır. 2019 yılında dünya çorap ihracatında, Çin 6,2 milyar dolar ile birinci, Türkiye 1,1 milyar dolar ile ikinci ve İtalya 0,8 milyar dolar ile üçüncü sırada yer almaktadır. Dünya çorap ihracatının %7,8'ini Türkiye gerçekleştirmiştir. İtalya'nın çorap ihracatının birim fiyatı 29,5 dolar/kg, Türkiye'nin 14,16 dolar/kg, Çin'in 10,76 dolar/kg'dir. Türkiye, çorap sanayinde AB'nin ikinci büyük tedarikçisidir. Dünyada genişleyen bir pazar yapısına sahip olan bebek giyim eşyası ve spor amaçlı giyim eşyası alanlarında da ülkemiz ihracatı yükseliş eğilimindedir. Hazır giyim ithalatımızda en önemli kalemi ise 1 milyar dolar ile dokuma kumaştan ve örme kumaştan dış giyim ithalatımız oluşturmaktadır. Hazır giyim sektörü ihracatımızın ve ithalatımızın ağırlıklı olarak yapıldığı ülkeler aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

İhracat Yapılan Ülke	2015	2016	2017	2018	2019*	2018-2019 Değişim (%)
<i>Almanya</i>	2.685	2.688	2.754	2.707	2.572	-5,0
<i>İspanya</i>	1.627	1.691	2.028	2.327	2.257	-3,0
<i>Birleşik Krallık</i>	2.091	1.924	1.856	1.917	1.812	-5,5
<i>Hollanda</i>	701	653	747	891	1.034	16,1
<i>Fransa</i>	723	693	686	740	747	0,9
<i>Irak</i>	699	503	661	617	641	3,9
<i>İtalya</i>	514	513	461	473	482	1,9
<i>ABD</i>	273	291	311	351	396	12,9
<i>Danimarka</i>	391	409	377	392	384	-2,0
<i>İsrail</i>	223	266	287	312	347	11,1
<i>Polonya</i>	416	524	387	316	275	-12,7
<i>Suudi Arabistan</i>	241	267	225	219	266	21,4
<i>Rusya</i>	159	103	161	215	243	13,2
<i>Belçika</i>	291	280	267	262	236	-10,1
<i>Libya</i>	148	96	100	159	213	33,7
<i>İsveç</i>	199	216	226	233	211	-9,5
<i>Cezayir</i>	174	179	176	158	166	4,6
YIL TOPLAMI	14.845	14.775	14.788	15.306	15.540	1,5

Hazirgiyim ihracatımızda AB üyesi ülkelerin ağırlığı hissedilmekte, ilk beş sırayı Almanya, İspanya, Birleşik Krallık, Hollanda ve Fransa almaktadır. Avrupa Birliği dışında ise Irak ve ABD dikkat çeken pazarlarımızdır. Hazirgiyim ithalatımızda ise Çin, Bangladeş, İtalya, İspanya, Vietnam ve Mısır ilk sıralarda yer almaktadır.

İthalat Yapılan Ülke	2015	2016	2017	2018	2019*	2018-2019 Değişim (%)
<i>Çin</i>	753	721	511	403	296	-26,5
<i>Bangladeş</i>	751	652	419	260	209	-19,7
<i>İtalya</i>	143	133	134	128	116	-9,3
<i>İspanya</i>	62	64	78	78	86	10,1
<i>Vietnam</i>	75	74	81	81	77	-5,8
<i>Mısır</i>	130	126	139	125	75	-39,7
<i>Fas</i>	48	53	60	61	61	-0,3
<i>Gürcistan</i>	60	57	79	41	47	15,2
<i>Kamboçya</i>	84	65	60	54	47	-12,6
<i>Hindistan</i>	95	74	63	54	38	-29,2
<i>Myanmar</i>	2	7	17	23	37	60,0
<i>Pakistan</i>	44	33	35	30	32	7,4
<i>Portekiz</i>	32	32	34	33	31	-7,4
<i>Romanya</i>	31	27	27	23	23	-3,6
<i>Endonezya</i>	30	31	31	26	21	-19,6
<i>Srilanka</i>	37	32	27	26	20	-22,7
<i>Bulgaristan</i>	24	30	41	29	18	-38,8
<i>Almanya</i>	29	25	29	21	11	-48,2
YIL TOPLAMI	2.651	2.484	2.078	1.690	1.382	-18,3

Deri ürünleri sektörümüz, ham deri ihtiyacının yaklaşık %70'ini ithalat yoluyla temin etmektedir. Küçükbaş ve büyükbaş ayrımı yapıldığında ise bu oran küçükbaşta %75, büyükbaşta %40 civarındadır. Türkiye küçükbaş hayvan derisinde (ham, tabaklanmış ya da ara 33 kurutmalı koyun/kuzu derisi), Çin ve İtalya'nın ardından dünyanın 3'üncü büyük ithalatçısı konumundadır.

1.8. Sektörlerin 2023 Projeksiyon

Onbirinci Kalkınma Planı'nda "Ülkemizin THD sektörlerinde moda tasarımı ve markalaşma odaklı olarak değer zincirini yönlendiren lider ülkelerden biri olmasının amaçlandığı", "Sektörde hızlı ve esnek üretimin, yenilikçiliğin, müşteri odaklılığın, entegre üretim yapısının, sosyal sorumluluk ve çevre bilincinin, mağazacılık ve organizasyon becerilerinin 36 geliştirileceği", "Sektörde yüksek katma değerli yapıya dönüşümde önemli alanlardan biri olan teknik tekstillerle ilgili olarak firmaların optimum teknoloji seçimine, çevreyi korumaya yönelik mevzuata uyumuna, enerji verimliliğine ve atıkların yeniden kullanımına yönelik faaliyetleri ile değer zincirindeki diğer paydaşlarla (özellikle makine, lif ve teknik son kullanım üreticileri) işbirliği yapmaları hususlarının destekleneceği" ifade edilmektedir. Sürdürülebilirlik konusu ve iklim değişikliği artık çok daha fazla gündemdedir. Ülkemiz hedefleri ucuz ürünlerle rekabet etmek değil dünya ölçeğinde kalite ve marka imajı uyandıran bir sektör inşa etmektir. Değişen global şartlarda sürdürülebilir rekabetçilik için gerçekleştirilecek çalışmalar, ülkemiz ekonomisinde önemli yere sahip olan THD sektörleri açısından itici güç olacaktır. AB tarafından Aralık 2019'da Yeşil Mutabakat metni, Mart 2020'de ise Döngüsel Ekonomi Eylem Planı yayınlanmıştır. Planda, sürdürülebilir bir ekonomik sisteme geçilmesinin, AB'nin yeni Sanayi Stratejisi'nin ayrılmaz bir parçası olduğu ve döngüsel ekonominin uygulanması ile 2030 yılına kadar AB'de yeni iş olanakları yaratılacağı vurgulanmaktadır. Amaç: Daha Yeşil, Daha Döngüsel ve Daha Dijital bir sanayidir. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında AB'ye ihracat yapan sektörlerimizi yeni yaptırımlar beklemektedir. AB, sınırda karbon düzenlemesi listesi oluşturmuştur. Mevcut durumda AB'nin Sınırda Karbon Düzenlemesi Listesinde tekstil sektörünün tüm faaliyet kodları mevcut değildir. Ancak; Tekstil Elyafının Hazırlanması, Bükülmesi (Nace 1310) ve Tekstil Ürünlerinin Bitirilmesi (Nace 1330) kodları listede yer almaktadır. Tekstil değer zincirinin karmaşıklığı ışığında Avrupa Komisyonu, endüstri ve diğer paydaşların girdilerine dayanan kapsamlı bir AB Tekstil Stratejisi önerecektir (2021 yılında). Strateji, sektördeki endüstriyel rekabetçiliğin ve yeniliğin güçlendirilmesini, yeniden kullanım pazarı da dahil olmak üzere sürdürülebilir ve döngüsel tekstiller için AB pazarını güçlendirmeyi, yeni iş modellerini teşvik etmeyi amaçlayacaktır. Bu kapsamda tekstil ürünlerinin döngüsellğe uygun olmasını, ikincil hammaddelerin alımını, tehlikeli kimyasalların varlığı ile mücadeleyi, işletme ve şahsi tüketicileri güçlendirerek sürdürülebilir tekstilleri seçmelerini, yeniden kullanım ve onarım hizmetlerine kolayca erişmek de dâhil olmak üzere, yeni sürdürülebilir ürün çerçevesinin tekstil ürünlerine uygulanmasını, tekstil atıklarının ayrı toplanmasını, sınıflandırılmasını, yeniden kullanımını ve geri dönüşümünü artırmak hususları öne çıkan başlıklar olmaktadır.

2. Çarşamba Tekstil Verileri

İşyeri Ünvanı	Adres	İş Kolu	Çalışan Sayısı
Şahinteksgrup Tekstil Ve Konfeksiyon Dış Ticaret Limited Şirketi	Beylerce Mahallesi 2015. Sokak Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	192
Sms Atılım Tekstil Medikal Sağlık Ürünleri İnşaat Turizm Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Üçköprü Yeşilbağ Sokak. Samsun Çarşamba	İş Giysisi İmalatı	21
Kolay Avmhalı Mobilya Tekstil Ve İhtiyaç Maddeleri Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Sarıcalı Mahallesi Yunu Emre Caddesi Mehmet Çalışkan Blok Samsun Çarşamba	Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Mağazalarda Tekstil Ürünleri Perakende Ticareti	16
M.G.Y. Gıda Temizlik İnşaat Tekstil Turizm Sanayi Pazarlama Nakliyat Ve Dış Ticaret Limited Şirketi	Beylerce Sanayi Sitesi 16 Numaralı Sokak Samsun Çarşamba	Belirli Bir Mala Tahsis Edilmemiş Mağazalardaki Gıda. İçecek Ve Tütün Toptan Ticareti	13
M Öztürk Tekstil İthalat İhracat Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Dikbiyık Mahallesi İbni Sina Sokak Çarşamba Samsun	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	11
Avrupa Yakası Akaryakıt Nakliye Gıda Tekstil Ticaret Limited Şirketi	Beylerce Yeni Samsun Samsun Çarşamba	Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Mağazalarda Otomotiv Yakıtının Perakende Ticareti	10

Aypa 55 Aktif Yatırım Pazarlama Özel Eğitim Sağlık Temizlik Gıda Taşımacılık Turizm İnşaat İhtiyaç Maddeleri Tarım Orman Ve Petrol Ürünleri Tekstil Elektrik Elektronik Taahhüt İthalat İhracat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Sarıcalı Mah. Zübeyde Hanım Meydanı Samsun Çarşamba	Kara Taşımacılığı İle Yapılan Ve Banliyö Yolcu Taşımacılığı	10
Aypa 55 Aktif Yatırım Pazarlama Özel Eğitim Sağlık Temizlik Gıda Taşımacılık Turizm İnşaat İhtiyaç Maddeleri Tarım Orman Ve Petrol Ürünleri Tekstil Elektrik Elektronik Taahhüt İthalat İhracat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Z.Hanım Meyd. Köseoğlu İşh. Samsun Çarşamba	Sürücü Kursu Faaliyetleri	10
Genç Girişimcilik Gıda Eğitim Teknoloji Tekstil Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Orta Mahallesi Çakmakçılar Cadde Çarşamba Samsun	Lokantalar Ve Seyyar Yemek Hizmeti Faaliyetleri	7
Bizkon Tekstil Ürünleri İmalatı Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Orta Mahallesi Cemil Şensoy Cadde Çarşamba Samsun	İş Giysisi İmalatı	6
Çakır Kardeşler Çakır Tekstil Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Sarıcalı Mahallesi Hasanlı Cadde Çarşamba Samsun	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	6
Kaan Çevik Tekstil Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Sarıcalı Mahallesi Hasanlı Cadde Çarşamba Samsun	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	5
Eldi Tekstil Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi	Kale Mahallesi Gazi Cadde İlkadım Samsun	İkamet Veya İkamet Amaçlı Olmayan Binaların İnşaatı	4

İflas Hal.Alver Mağazacılık Alışveriş Merkezleri Ve Beyaz Eş Ya, Mobilya, Tekstil, Gıda, Tarım, Hayvancılık, İnşaat, Nakliye Turizm İthalat İhracaat Ticaret Limited Şirketi	Sungurlu Mah. 26 Nolu Sok. No.6 Çarşamba	Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Mağazalarda Elektrikli Ev Aletlerinin Perakende Ticareti	4
Aypa 55 Aktif Yatırım Pazarlama Özel Eğitim Sağlık Temizlik Gıda Taşımacılık Turizm İnşaat İhtiyaç Maddeleri Tarım Orman Ve Petrol Ürünleri Tekstil Elektrik Elektronik Taahhüt İthalat İhracat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Durusu Mah. Botaş Çarşamba Şube Müdürlüğü Samsun Çarşamba	Kara Taşımacılığı İle Yapılan Ve Banliyö Yolcu Taşımacılığı	4
Kadir Engin Tarım Ürünleri Tekstil Otomotiv Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Karamustafalı Köyü Çarşamba Samsun Çarşamba	Yumuşak Çekirdekli Meyvelerin Ve Sert Çekirdekli Meyvelerin Yetiştirilmesi	3
Erdönmez Dayanıklı Tüketim Malları Tekstil Sanayi Ve Kuyumcu Luk Ticaret Limited Şirketi	Sarıcalı Mah Yunus Emre Cad Samsun Çarşamba	Elektrikli Ev Aletleri Toptan Ticareti	3
Mirza Halı Mobilya Tekstil Beyaz Eşya Taşımacılık Hayvancılık Gıda Tarım Orman Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Orta Mahalle Hüsnübey Caddesi Çarşamba Samsun	Mobilya. Halı Ve Aydınlatma Ekipmanlarının Toptan Ticareti	3
Eskinler Manifatura Konfeksiyon Tekstil Ürünleri Mobilya Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Ve Limited Şirketi	Orta Mah Rıdvan Paşa Cad No A 1 Çarşamba Samsun	Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Mağazalarda Giyim Eşyalarının Perakende Ticareti	3
Öziç Optik Tekstil İnşaat San.Ve Ticltd.Şti.	Sarıcalı Mh. Yunus Emre Cd. Samsun Çarşamba	Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Mağazalarda Diğer Yeni Malların Perakende Ticareti	3
Öziç Optik Tekstil İnşaat San.Ve Ticltd.Şti.	Helvacalı Mah. 6000 Sk. Samsun Çarşamba	Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Mağazalarda Eczacılık Ürünlerinin Veya Optik Aletlerinin	2

			Perakende Ticareti
Öziç Optik Tekstil İnşaat San.Ve Ticltd.Şti.	Orta Mha Çakmakçılar Sok No 12 Çarşamba Samsun	Belirli Bir Mala Tahsis Edilmiş Mağazalarda Diğer Yeni Malların Perakende Ticareti	2
Aypa 55 Aktif Yatırım Pazarlama Özel Eğitim Sağlık Temizlik Gıda Taşımacılık Turizm İnşaat İhtiyaç Maddeleri Tarım Orman Ve Petrol Ürünleri Tekstil Elektrik Elektronik Taahhüt İthalat İhracat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Zübeyde Hanım Meydanı Köseoğlu İşhanı No 1 Kat 3 Çarşamba Samsun	Kara Taşımacılığı İle Yapılan Ve Banliyö Yolcu Taşımacılığı	2
Melihel Tekstil İnşaat Gıda Ve Otopark İşletmeciliği Sanayi Ticaret Limited Şirketi	Çınarlık Mah. Çarşamba Hava Alanı Samsun Çarşamba	İçecek Sunum Hizmetleri Ve Bilardo. Bezik Salonu İşletenler	2
Aypa 55 Aktif Yatırım Pazarlama Özel Eğitim Sağlık Temizlik Gıda Taşımacılık Turizm İnşaat İhtiyaç Maddeleri Tarım Orman Ve Petrol Ürünleri Tekstil Elektrik Elektronik Taahhüt İthalat İhracat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Kirazlıkçay Mah. Baraj Yolu Cad. Samsun Çarşamba	Kara Taşımacılığı İle Yapılan Ve Banliyö Yolcu Taşımacılığı	2
Ewo Grup Tekstil Bilgisayar Güvenlik Yazılım Sanayi Ve Ticar Et Limited Şirketi	Kirazlıkçay 5026 Samsun Çarşamba	Giysi Ve Ayakkabı Toptan Ticareti	1
Celal Torun	Helvacalı Mah 6000 Sk Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	110
Şahinteksgroup Tekstil Ve Konfeksiyon Dış Ticaret Limited Şi Rketi	Beylerce Mahallesi 2015. Sokak Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	192

Celal Torun	Helvacalı Mah 6000 Sk Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	110
Fatih Baysal	Hasa Bahçe Mah. 802.Sok Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	26
Zeynep Aydemir Çevik	Hasbahçe Mah. Yeni Samsun Cad. Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	25
M Öztürk Tekstil İthalat İhracat Sanayi Ticaret Limited Şirk Eti	Dikbıyık Mahallesi İbni Sina Sokak Çarşamba Samsun	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	11
Meral Donbay	Çay Mh. Cemil Şensoy Cd. Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	7
Rusemoda İç Dış Ticaret Limited Şirketi	Sarıcalı Bulut Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	6
Çakır Kardeşler Çakır Tekstil Sanayi Ve Ticaret Limited Şirk Eti	Sarıcalı Mahallesi Hasanlı Cadde Çarşamba Samsun	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	6
Kaan Çevik Tekstil Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi	Sarıcalı Mahallesi Hasanlı Cadde Çarşamba Samsun	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	5
Balcı Triko Turizm Otomotiv Gıda Santic Ltd Şti	Kirazlık Çay 711.Sokak Samsun Çarşamba	Diğer Dış Giyim Eşyaları İmalatı	5
Toplam			848

Kaynakça

KAYNAKÇA

- TÜİK
- SGK Aylık İstatistik Bültenleri, İşyeri ve Sigortalılara Ait İstatistikler
- SGK Yıllık İstatistik Bültenleri, İllere Göre Dağılım
- TCMB Finansal İstikrar Raporu Kasım 2020 Sayı 31 Sayfa 10 II.1.Uluslararası

Gelişmeler

- TCMB Reel Sektör Verileri Kapasite Kullanım Oranı Raporları
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri İstatistikleri
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Ulusal Enerji Denge Tablosu
- Ticaret Bakanlığı – Blok – Ülkelerden Ticari Haberler – Vietnam
- Covid-19 Salgını Önlemlerinin Ekonomik Aktivite Üzerindeki Etkisinin

Değerlendirilmesi OECD 2020 (Sanayi Genel Müdürlüğü Dijital Ekonomi Dairesi Özet Raporu)

- Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Örgütü (UNIDO) Dünya İmalat Sektörü

İstatistikleri

- TTSİS Tekstil İşveren Dergisi Sayı:446 Haziran-Temmuz 2020
- TTSİS Tekstil İşveren Dergisi Sayı:444 Kasım-Aralık 2019
- ITC Trademap
- Örme Sanayi Portalı
- World Textile Information Network (newsletters@wtin.com)
- Yıllık Uluslararası Tekstil Makineleri Sevkiyatı İstatistikleri (42th Annual International Textile Machinery Shipment Statistics - ITMSS, Released by International Textile Manufacturers Federation - ITMF)
- OECD Data Gross domestic spending on R&D
- Ulusal Pamuk Konseyi Pamuk Sektör Raporu 2019
- ÖKSÜZ, Arif (2008), Tekstil Sektöründe Ürün Maliyetinin Hesaplanması ve Maliyet

Kontrolü Yüksek Lisans Projesi. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi

- Kaynak: <https://tr.euronews.com/2020/01/31/fransa-dan-dunyada-ilk-cevreci-yasa-satilmayan-urunlerin-imhasi-yasaklaniyor-iklim-krizi>
- <https://create.piktochart.com>
- <http://www.textotex.com>
- Çarşamba İşkur Müdürlüğü



TEKSTİL RAPORU

2021

ÇARŞAMBA TİCARET VE SANAYİ ODASI