

#### 4.1. Ortaya Çıkan Durum...



Çarşamba Ticaret ve Sanayi Odasının ortaya koyduğu Vizyonuna ulaşabilmesi için; küreselleşme sürecindeki değişim ve dönüşümü yönetebilecek yetkinliklere sahip olması gerekmektedir. Odanın, karar süreçlerine ilgili tüm tarafların katkı verdiği, politikaların sağlıklı bilgilerle oluşturulduğu, şeffaf ve hesap verebilir olan Çağdaş Yönetişim anlayışını içselleştirip uygulamaya geçirmesi kritik başarı faktörü olarak karşımıza çıkmaktadır.

Odanın yeni yönetimi; karar süreçlerine ilgili tarafların katılımını sağlamakta yetersiz kalan, hizmetlerdeki etkinlik ve verimliliği düşüren ve ayrıca kurumsal atalete sebebiyet veren **Klasik yönetim anlayışı** yerine; **Kurumsal yönetim ilkelerinin** tümüyle yerleştirildiği, çağdaş bir “**yönetişim**” anlayışının Odada içselleştirilmesini sağlamaya çalışmaktadır.

- ✓ Oda'nın hizmet sunumundaki **performansının** yükseltilmesi ve memnuniyet seviyesinin artırılması için çalışanların, eğitimle desteklenerek, yetkinliklerinin artırılması önemli rol oynamaktadır.
- ✓ **Bilişim Teknolojilerinin** kullanımı, özellikle hizmet verimliliğinde önemli bir yere sahip olmakla birlikte, stratejik plan, akreditasyon süreci ve kalite yönetim sisteminin entegre bir sistemde takip edilmesi, Bu doğrultuda, yeni teknolojilerin takip edilerek, bu teknolojilere yatırım yapılması ve sürecin iyi yönetilmesi gerekmektedir.
- ✓ Oda'nın **mali yapısı**, ancak klasik sabit giderleri karşılayabilecek düzeydedir. Bu imkânlarla Odanın üyelerine, ihtiyaçlarını giderecek ve beklentilerini karşılayacak hizmetleri üretebilmesi oldukça zordur. Odanın, çağdaş Odacılığın gereği olan hizmetleri sunabilmesi için gelir artırıcı faaliyetlerde bulunması gerekmektedir.
- ✓ Bölgesel ve sektörel sorunların tespiti ve çözümüne yönelik araştırmalar yaparak **politika geliştirmek** ve bunları ilgili mercilere sunarak takipçisi olmak, **çağdaş Odacılık** anlayışının en önemli göstergelerindendir. **Bu anlamda araştırma ve geliştirme** konusunda birtakım faaliyetler yürütülmekle birlikte, bu çalışmaların daha da geliştirilmesi faydalı olacaktır.
- ✓ Üyelerin temel beklentilerinden biri, İlçenin Ekonomik kalkınmasına katkı sağlayacak yeni yatırım alanlarının oluşturulmasıdır.

✓ Oda, gerek bölgesel kalkınma gerekse üyelerin rekabet seviyesinin geliştirilmesi amacıyla proje geliştirme ve yönetme çabası içerisinde olup, proje üretme kapasitesi günün şartlarına göre yetersiz kalmıştır. **Proje geliştirme ve yönetme kapasitesinin** geliştirilmesi için öncelikle yönetimin inisiyatif ortaya koyması, daha sonra da bunu sürdürülebilir kılabilecek biçimde bir yapılanmaya gidilmesi gerekmektedir.

✓ Üyeler ve paydaşlar tarafından, **bölgenin ekonomik ve sosyal gelişiminde** Odaya önemli roller biçilmiştir..

Çağdaş Yönetim anlayışı gereği, Oda **Kaynaklarını** optimal biçimde dağıtmak ve yönetmek zorundadır.

Bu durumda Oda Yönetimi, kaynaklarını **“Üyelerine Hizmet”, “Kurumsal Yapılanma”, “Sosyal Sorumluluğu çerçevesinde Bölgesel Kalkınmaya Sağlayacağı Katkı” ve “Yardımlar”** başlıklarında dengeli biçimde dağıtacak kararları almalı ve bütçesinde belirtmelidir.

Özetle, iç ve dış paydaşlarla gerçekleştirilen çalışmalar neticesinde, Oda'nın **“bölgesel kalkınmadaki rolü ve önemi”**, bu önem çerçevesinde sunması gereken **“hizmetler”** ve bu hizmetleri gerçekleştirebilmek için gerekli olan **“Kurumsal Yönetim Kapasitesi”** için gereklilikler net bir biçimde elde edilmiştir.

#### **4.1.1 Misyonumuz**

Misyonumuz; Çarşamba Ticaret ve Sanayi Odası, Bölgemiz Üreticilerine, Tüccar ve Sanayicilerine, daha fazla katma değeryaratabilmeleri için, fırsatlar yaratan, gelişimlerine katkıdabulunan ve yön veren lider kuruluş olacaktır.

#### **4.1.2 Vizyonumuz**

Vizyonumuz; Üyelerimize, en hızlı ve en kaliteli hizmeti vermek, Üyelerimizin ekonomik ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunmak, Üyeler arası işbirliğini artırmak, Bölgemizdeki reel sektörün geliştirilmesi için liderlik yaparak, ülke ve bölge ekonomisine katkı sağlamaktır.



Bu yaklaşımla; yukarıda bahsedilen 3 konu, Stratejik Planı meydana getiren “Ana Temalara” olarak ele alınmıştır.

Bu bilgiler ışığında;

Planı oluşturan ANA TEMALAR

1. KURUMSAL YAPI
2. HİZMETLER
3. BÖLGESEL KALKINMA VE SOSYAL SORUMLULUK

Olarak belirlenmiştir.

Bu tanımlamadan da anlaşılacağı üzere, Odanın iki tane önemli işi bulunmaktadır. Bunlardan ilki, asli işi olan üyeye “**hizmet**”tir. Bu asli işinin yanısıra, paydaşlar tarafından, gücü ve konumu gereği, “**bölgesel kalkınma**”da sağlayacağı katkılardan dolayı Odaya çok stratejik bir rol yüklenmektedir.

Oda bu iki önemli işini layıkıyla yerine getirebilmek için güçlü ve dinamik bir “**kurumsal yapı**”ya sahip olmak zorundadır.

## ANA TEMALARIN GEREKÇELERİ VE POLİTİKALAR

### KURUMSAL YAPI



Odanın, hem mevzuatın verdiği görevleri yerine getirmesi, hem de üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek hizmetleri, kalite anlayışı içerisinde, %100 üye memnuniyeti prensibiyle sunabilmesi için; güçlü bir kurumsal yapıya sahip olması gerekmektedir.

Güçlü Kurumsal Yapılar, ancak sağlıklı organizasyonel yapının üzerine inşa edilebilirler.

## HİZMETLER

Odamızın; kanun gereği kendisine verilmiş olan görevleri, dünyadaki örneklerinde olduğu gibi, “üyelerini küresel gibi önemli bir misyonu daha vardır.

Bu misyon çerçevesinde, Odamız, üyelerinin; rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, konularda onların en büyük destekçisi olmak durumundadır.

Kalite, “üyenin beklentisinin karşılanma düzeyi” olarak tanımlandığından, Oda, “ticaret sicili”, “üye sicili” ile “kıymetli evrak hazırlanması ve satışı” gibi mevzuatla verilmiş görevleri yerine getirirken en yüksek memnuniyet seviyesini yakalamasının yanı sıra, üyelerinin **sorunlarına çözüm üretecek ve ihtiyaçlarını karşılayacak** hizmetleri de en iyi biçimde sunmak zorundadır.

Yönetim anlayışı ve Kurumsal Kapasitenin niteliği, Hizmetlerin kalitesini doğrudan etkilemektedir.

## BÖLGESEL KALKINMA VE SOSYAL SORUMLULUK



Odamız, sunduğu hizmetlerin dışında, konumu ve gücü gereği, paydaşları tarafından, bölgesinde kalkınmanın önemli aktörü olarak konumlandırılmaktadır. Bu, kuruluş amaçlarının yanı sıra, toplumun algısı sonucu Odamıza biçilen bir roldür. Odamız, bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlere, sosyal sorumluluğu çerçevesinde her türlü desteği vermek durumundadır.

### 4.3. Stratejik Amaçlar

Oda'nın geleceği planlanırken, bu 3 Ana Tema ile bütünsel



kamu adına yerine getirmenin yanı sıra, pazarda rekabet edebilir seviyeye getirmek”

kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi



bir yaklaşım benimsenmiş, stratejik konular detaylandırılırken;

- ✓ Her bir Temanın başarılması için gerekli Stratejik Amaçlar,
- ✓ Stratejik Amaçların gerçekleşmesi için Hedefler,

ve

- ✓ Hedeflere ilişkin Stratejilerin

Hiyerarşik bir yapıya sahip olması hedeflenmiştir.

Bu hiyerarşik belirleme sürecinde, Oda'nın vizyonuna ulaşabilmesi bakımından **bütünsellik** çerçevesinde, "**içsel tutarlılık** ve **yeterliliklerin** sağlanıyor olması" temel prensip olarak benimsenmiştir.

## KURUMSAL YAPIYA İLİŞKİN STRATEJİK AMAÇLARIN GEREKÇE VE POLİTİKALARI

### Stratejik Amaç 1.1. Mali Yapı ve Yönetimin Güçlendirilmesi

Oda, var olan mali kaynaklarını en verimli biçimde anlayış geliştirmelidir. Yürürlükteki Mevzuat dışında, sunacağı yeni hizmet ve düzenlemelerle



yönetmek ve yeni kaynaklar yaratmak için çerçevesinde Oda, portföy yönetiminin gelirini artırmayı hedeflemelidir.

### Stratejik Amaç 1.2. Bilişim Altyapısının

### İyileştirilmesi



Bilişim teknolojileri, günümüzde kurumların verimliliğini sağlayan yegâne araçtır. Bilişim teknolojilerini etkin biçimde kullanamayan kurumlar, çağa ayak uyduramayan, verimsiz kurumlardır. Kurumlar tüm süreçlerinde

bilişim teknolojilerini etkin biçimde kullanarak, başta zaman olmak üzere tüm maliyetlerden inanılmaz tasarruf sağlamakta, dolayısıyla önemli verimlilik artışı elde etmektedir. Bilişim teknolojilerinin kullanımıyla elde edilen hız, düşen hata oranları, şeffaflık, gibi sonuçlar üye (müşteri) memnuniyetini doğrudan etkilemektedir. Oda tüm faaliyetlerinde, Bilişim Teknolojilerinin etkin biçimde kullanımı konusunda inisiyatif ortaya koymalıdır. Odanın Personel sayısının az olması nedeniyle, Kalite Yönetim Sistemi ve Akreditasyon Süreçlerinin takibi, geliştirilmesi bakımından bir yazılımın kullanılması önerilmektedir.

### Stratejik Amaç 1.3. Odanın Proje Yeteneğinin Geliştirilmesi

Oda, kurumsal kapasitesini geliştirmek için yelpazesini geliştirerek gelir artışı yaratabilmek, organizasyonlarda kolay olmamakta, mevzuat Ancak, ülkemizin sosyo-ekonomik gelişmesi için yaratılan fonlardan faydalanmak, Oda için olabilmektedir. Bu amaçla Oda, ulusal ve faydalanmayı sağlayacak bir oluşumu kendi ölçmelidir.



**kaynak** yaratmak zorundadır. Hizmet özellikle Odalarımız gibi kanunla kurulmuş Oda'nın manevra alanını kısıtlamaktadır. ulusal ve uluslararası organizasyonlarca kaynak yaratmanın alternatif bir aracı uluslararası fonlardan etkin biçimde bünyesinde oluşturmalı ve etkisini sürekli

Ayrıca, Oda, üyelerinin bazı ihtiyaçlarının giderilmesi amacıyla ücreti karşılığı hizmet verebilmek için, mevzuata aykırı olmayacak biçimde, değişik araçları ortaya koymalıdır. Bu araçlar, üye ile hizmet sunucu arasında güvenilir üçüncü taraf pozisyonu olabileceği gibi, yine üyeye kaliteli hizmet sunumunu sağlamak amacıyla, profesyonellerle işbirlikleri biçiminde de olabilir.

### Stratejik Amaç 1.4. Odanın Araştırma Kapasitesinin Geliştirilmesi



Oda, hizmet yelpazesini nitelik ve nicelik bakımından geliştirmek için, gerçek anlamda Ar&Ge faaliyetleri yürütmelidir. Tutarlı politikalar, ancak doğru bilgiler ile geliştirilebilir. Doğru bilgiler ise güncel verilerden

üretilebilir. Oda, güncel verileri elde edebilmek ve bunlardan doğru bilgileri üretebilmek için bilimsel tekniklerin kullanıldığı araştırma faaliyetlerini yürütmek durumundadır. Odanın en önemli hizmeti olan “Politika Geliştirme” faaliyetinin etkin ve verimli biçimde sunulması için Ar&Ge kapasitesinin geliştirilmesi kaçınılmazdır.

## **HİZMETLERE İLİŞKİN STRATEJİK AMAÇLARIN GEREKÇE VE POLİTİKALARI**

### **Stratejik Amaç 2.1. Oda Üyelerinin ihtiyaç duyduğu hizmetlere ulaşımını kolaylaştırmalıdır**

Oda, Kamu adına gerçekleştirmek zorunda olduğu üyelerinin sorunlarını çözecek, ihtiyaç ve beklentilerini getirmek durumundadır. Bu bağlamda İlçede bulunmayan, İŞKUR, KOSGEB ve Türk Patent ve Bölge Halkının hizmetine sunulması gerekmektedir.



“Kamu Ajanlığı” faaliyetlerinin yanı sıra, karşılayacak hizmetleri de üyelerinin ayağına halihazırda şubesi veya temsilciliği Enstitüsünün hizmet birimlerinin Üyelerinin

### **Stratejik Amaç 2.2. Oda Sosyal Sorunların Çözümü**



Oda, bölgesindeki sosyal sorunları belirlemeyi, bu sorunlara çözüm getirecek politikalar üretmeyi, bu çözüm önerilerini kilit karar alıcılara iletmeyi ve sorunun çözümünün takipçiliğini sağlayacak bir yapılanmayı bünyesinde gerçekleştirmelidir.

### **İçin Etkin Politikalar Geliştirmeli**



### **Stratejik Amaç 2.3. Oda Bölge İhracatına Katkı Sağlamalı**

Kalkınma süreçlerinde stratejik öneme sahip olan ihracat, ülkemizin makro ekonomik politikalarının ana temaları arasında yer almaktadır. 500 milyar Dolar ihracat hedefi,

2023 vizyonumuzun temelini oluşturmaktadır. Bu üst seviye vizyon tüm ekonominin bu amaç doğrultusunda şekillenmesini gerektirmektedir.

Oda üyelerinin özellikle ihracat kapasitelerini geliştirmek için tüm imkânlarını seferber etmektedir. Öncelikle bölgenin dış ticaret konusunda engel ve sorunlarına ilişkin durum tespitini ortaya koyacak ve devamında çözüm önerilerini içerek, Dış Ticaret Politikasını geliştirmek durumundadır.

### **BÖLGESEL KALKINMA VE SOSYAL SORUMLULUĞA İLİŞKİN STRATEJİK AMAÇLARIN GEREKÇE VE POLİTİKALARI**

#### **Stratejik Amaç 3.1. Oda Bölgenin ve Üyelerinin İhtiyaç Duyduğu Yatırım Alanlarının Oluşturulması İçin Faaliyetler Yapmalıdır.**

Modern toplumları karakterize eden özelliklerden ikisi sanayileşme ve kentleşmedir. Günümüzde ekonomik refahı, siyasal istikrarı sağlama yollarından bir tanesi sanayileşmedir. Ekonomik ve sosyal kalkınma, dengeli, planlı ve kararlı sanayi politikalarına bağlıdır. Kent planlama ilkelerinin temel alındığı, sanayi kuruluşlarının kent dışında ve kentten yeşil bantlarla ayrılmış, altyapısı hazır hale getirilmiş, sanayi atıklarının denetim altına alındığı bir bölgede yapılandırıldığı alanların yatırımcıya sunulması, sanayi ve ekonominin gelişimine direkt etki yapacaktır. Bu bağlamda; Çarşamba Organize Sanayi Bölgesinin kurulması elzemdir. Kentleşme ve sanayileşme ilişkilerini düzenlemek açısından önemli olan OSB, sanayi birimlerinin topluca yer aldığı bu bölgelerde, ucuz üretim daha düşük maliyetle yapılmakta ve altyapı hizmetlerinin geniş imkanlarından yararlanmaktadır. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin ekonomileri KOBİ'lere dayandığından, ülkelerin kalkınması bunlara bağlıdır. Sanayi tesislerinin topluca yer aldığı bölgelerde verimliliğin artmasına, dışsal ekonomilerin ortaya çıkışına da zemin hazırlanmaktadır.

#### **Stratejik Amaç 3.2. Oda Çarşamba'nın İstihdam Artışında Önemli Rol Üstlenmeli**

İstihdam edilen bireyler kazanç elde eder ve elde ettiği kazançları ihtiyaçlarını giderip fayda elde etmek arzusuyla mal ve hizmet tüketerek harcar. Dolayısıyla bu kısır döngüde yaşanacak aksaklıklar örneğin kişinin istihdam edilmemesi tüketim anlamında bir sorun ortaya çıkaracak ve satın alınması gereken mal veya hizmetin satın alınmamasına neden olacaktır.

Tüketim açısından ortaya çıkardığı soruna ek olarak bir kişinin istihdam edilmemesi dahi üretilen mal ve hizmetlerde düşüşe neden olacaktır. Yayınlanan son TÜİK verilerine göre (Ağustos 2017) istihdam oranı Türkiye’de % 48. Durumumuzun ne olduğunu anlamak için Avrupa’nın en sorunlu ekonomiye sahip ülkeleriyle kıyaslama yapmak gerekirse Portekiz’de istihdam % 64.2, İrlanda’da % 59.2, İspanya’da % 57.2 ve ekonomik krizden halen tam anlamıyla kurtulamayan Yunanistan’da ise % 55,6 olarak açıklanmıştır. İlçemizde istihdam oranı %44 civarında olup ülke ortalamasının çok gerisindedir. Kadın istihdamında ise tablo çok daha vahim durumdadır. Bu sebeple Oda İlçedeki diğer kurumlarla bağlantıya girerek , özellikle kadın istihdamına yönelik adımlar atmalıdır.

### **Stratejik Amaç 3.3. Oda Çarşamba’da Girişimci Sayısının Artışında Görev Almalı**

Girişimcilik iki alanda önem arz etmektedir. Bunlar ekonomik ve sosyal alanlardır. Girişimciliğin ekonomik alandaki önemi; istihdam hacmi denilen iş gücüne katılım oranlarının artırılması, bir iş kurmuş olma sebebiyle ekonomiye katkı sağlanması, yeni alanların ve endüstrilerin oluşmasının sağlanması, sermaye sahibi olanlardan ayrı olarak orta sınıf denebilecek kesimin ekonomi üzerindeki etkinliğinin artması ve gelir artışı ile beraber toplumsal refahın artmasına katkı sağlanması ve bölgeler arasındaki gelişmişlik farklarının minimuma indirilmesi gösterilebilir.

Az gelişmiş ülkelerde en önemli sorunlarda birisi işsizliktir ve bu sorun yeni yatırımların yapılmamasından kaynaklanır. İşsizlikten kurtulmanın en etkin yolu kişilerin kendi işlerini kurmalarıdır. Dolayısıyla girişimci sayısı ne kadar artarsa, istihdam oranı da o kadar artacaktır. Girişimci sayısının artması toplumsal refah düzeyi ve yaşam kalitesini de artıracaktır. Girişimciler hem bilim ve teknolojiyi

kullanarak, hem de bu alanlara kaynak aktararak bilim ve teknolojinin gelişmesine öncülük ederler. Girişimciler kullanılmayan potansiyelleri kullanarak, bunların atıl olmalarını önlerler.

Bu nedenlerden dolayı Oda, İlçedeki işsizliği azaltmak, ekonomiye katkı sağlamak ve yeni alanların ve endüstrilerin oluşmasını sağlamak için girişimciliği artıracak eylemlerde bulunmalıdır.

### **ODANIN BÖLGESEL KALKINMADAKİ ROLÜ İÇİN STRATEJİK YAKLAŞIM:**

Çarşamba TSO'nun Stratejik Planı hazırlanırken, çalışma boyunca derinlemesine görüşmelerden ve eldeki tüm verilerin işlenerek bölgeye özel birçok sorun tespit edilmiş, bunlara ilişkin çözüm beklentileri ortaya konmuştur.



gerçekleştirilen toplantılardan, yapılan ortaya çıkarılan bilgilerden; sektörlere ve önerileri geliştirilmiş ve tarafların Odadan

Bölgesel sorunlar ve dış paydaşların beklentileri, Odaya bölgesel Bu rol Odanın misyonunu oluşturan önemli bileşenlerden biridir.

kalkınmada çok önemli bir rol yüklemektedir.

Çalışmada ortaya çıkan genel kanı;

- ✓ Yatırımcılara, yatırım yeri temin edilememesi,
- ✓ Özellikle Rusya pazarının büyük fırsatlar barındırması rağmen, ihracat kapasitesinin yeterli olmaması,
- ✓ Bölgede işsizliğin azaltılması ve kadın istihdamının artırılmasına yönelik faaliyetler,
- ✓ Bölge firmalarının devlet destek ve teşviklerinden yeterince haberdar olmaması ve yararlanamaması olduğu yönündedir.
- ✓ Bölgede girişimciliği artıracak aksiyonlar belirlenerek bu yönde faaliyetlerin gerçekleştirilmesi

Buna benzer birçok konuda tespit ve çözüm önerileri çalışmaları yapılmaktadır. Bu tür bölgesel ve sektörel sorunların çözümü başta kamu olmak üzere çok taraflı bir işbirliği gerektirmektedir.

#### 4.4. Hedefler



Bu prensipler çerçevesinde, stratejik amaçlara ilişkin hedefler aşağıdaki biçimde belirlenmiştir.

#### **Ana Tema 1. KURUMSAL YAPI**

#### **Stratejik Amaç 1.1. Mali Yapı ve Yönetimin Güçlendirilmesi**

**Hedef 1.1.1.** Oda, gelirlerini kontrollü bir biçimde her yıl artırmak için aksiyonlar belirleyerek 2018 Ekim ayı sonuna kadar rapor oluşturacaktır.

**P.G.:** Gelir Artış Raporu (2018 yılı Ekim Ayı sonuna kadar)

**Strateji 1.1.1.1.** Üye aidatları, belgelendirme ve diğer hizmetlere ilişkin gelirlerini (bu gelirler; ücret politikası, yeni projeler hazırlama, yeni iştirakler kurma, var olan iştiraklerin daha verimli çalışmasını sağlama, hizmet yelpazesini genişletme gibi yöntemlerle artırılabilir) artırmak için uygun yöntem(ler)in belirlenmesine yönelik çalışma yapması

**Hedef 1.1.2.** Gelir Artış Raporunda yer alan, yönetim kurulunun belirleyeceği en az bir aksiyon uygulamaya alınacak (Aralık 2018 ayı sonuna kadar)

**P.G.:** Gelir Artış Raporunda yer alan en az bir aksiyon uygulanacak (2018 yılı sonuna kadar)

**Hedef 1.1.3.** 2019 yılının sonu itibariyle alınan aksiyonun etkisiyle en az % 5 lik bir gelir artışı sağlanacak.

**P.G.:** Gelir bütçesinin ilgili kalemlerindeki artış oranı (%5)

**Hedef 1.1.4.** 2020 yılından itibaren, 2021 yılı sonuna kadar diğer aksiyon/aksiyonlar uygulanacak ve her yıl % 5 lik bir gelir artışı sağlanacak.

**P.G.:** Gelir bütçesi artış oranı (%5)

## **Stratejik Amaç 1.2. Bilişim Altyapısının İyileştirilmesi**

**Hedef 1.2.1.** 2018 yılının sonuna kadar, hizmetlerde ve yönetim süreçlerinde Bilişim Teknolojilerinin en verimli biçimde kullanılabilmesi için, Odanın şu an itibariyle bilişim teknolojileri kullanım düzeyini ve ihtiyaçlarını ortaya koyan Kurum içi “Bilişim Teknolojileri Durum Analizi” yapılacaktır.

**P.G.:** Bilişim Teknolojileri Durum Analizi Raporu (%100)

**Hedef 1.2.2.** Durum Analizi sonuçlarına göre belirlenen ihtiyaçların 2019 yılı sonuna kadar, nasıl karşılanacağını ortaya koyan, “Bilişim Teknolojileri Gelişim Planı” hazırlanacaktır

**P.G.:** Bilişim Teknolojileri Gelişim Planı (%100)

**Hedef 1.2.3.** Oda, 2021 yılı sonuna kadar, “Bilişim Teknolojileri Gelişim Planı” dâhilinde olmak koşuluyla, internet sitesinde, (yöneticilerin kolaylıkla kullanabilecekleri) interaktif ve dinamik yapıda bir bilgi portalı haline getirecek, akreditasyon, stratejik plan ve KYS nin işlenip takip edilebileceği bir yazılım alınacak

**P.G.:** İnternet Portalı (2020 yılı ve 2021 yılı sonu her yıl için %50)

### **Stratejik Amaç 1.3. Odanın Proje Yeteneğinin Geliştirilmesi**

**Hedef 1.3.1.** Oda, 2018 yılının sonuna kadar, proje geliştirme ve yönetme kapasitesini geliştirmek için uygulayacağı yöntemi belirleme konusunda, yeni birim kuracak, ticaret borsası, üniversite veya sivil toplum örgütleriyle işbirliği yapmak gibi alternatiflerin değerlendirileceği bir çalışma gerçekleştirecektir.

**P.G.:** Proje Ofisi Kuruması (%100)

**Hedef 1.3.2.** Oda, başta Proje Geliştirmeden sorumlu çalışan olmak üzere, Stratejik Destek Faaliyetleri sürecinde görev yapan çalışanlarına “Proje Hazırlama”, “Proje Değerlendirme” ve özellikle AB Projeleri ile yeni oluşan fonların Projelerinden yararlanmaya yönelik eğitimler aldıracaktır. (2021 yılının sonuna kadar. Yılda en az 2 eğitim).

**P.G.:** 2021 yılı sonuna kadar toplam 8 adet eğitim

**Hedef 1.3.3.** Proje ofisince tasarlanan, Odanın yürütücüsü veya paydaşı olduğu en az bir projenin uygulanması kabul edilmiş olacak. (2021 e kadar en az iki proje)

**P.G.:** İlgili hibe kuruluşunca kabul edilen proje sayısı en az 2

### **Stratejik Amaç 1.4. Odanın Araştırma Kapasitesinin Geliştirilmesi**

**Hedef 1.4.1.** 2018 yılı Aralık ayına kadar, Odanın araştırma-geliştirme kapasitesinin yeterli olup olmadığının tespitine yönelik durum analizi çalışması gerçekleştirilecektir.

**P.G.:** Araştırma-Geliştirme Kapasitesi Durum Analizi Raporu (%100)

**Hedef 1.4.2.** 2019 yılı Aralık ayına kadar, durum analizi raporunun sonuçlarına göre, Odada araştırma-geliştirme kapasitesinin geliştirilmesi amacıyla, özellikle üniversite veya sivil toplum örgütleriyle işbirliği yapılması gibi hususları içeren bir eylem planı hazırlanacaktır.

**P.G.:** Araştırma-Geliştirme Kapasitesi Geliştirme Eylem Planı (%100)

**Hedef 1.4.3.** 2021 yılının sonuna kadar, ilgili eylem planının uygulanması için kaynak tahsisi Oda imkânlarıyla gerçekleştirilemiyor ise, dış kaynak bulunması için çalışma yapılacaktır.

**P.G.:** Araştırma-Geliştirme Kapasitesi Geliştirme Eylem Planına Uyum (%100)

## **Ana Tema 2. HİZMETLER**

### **Stratejik Amaç 2.1. Oda Üyelerinin ihtiyaç duyduğu hizmetlere ulaşımını kolaylaştırmalıdır.**

**Hedef 2.1.1.** Odanın çalışma sınırları içerisinde bulunan Çarşamba Ayvacık ve Salıpazarı ilçelerindeki üyelere ve vatandaşlarımıza hizmet etmek üzere, İŞKUR, KOSGEB ve Türk Patent Enstitüsünün hizmetlerini Oda bünyesinde kuracağı ofislerde verilmesini sağlayacak.

**Strateji 2.1.1.1.** İŞKUR, KOSGEB görevlilerinin hizmet verebilecekleri altyapısı hazır bir ofis oluşturulacak. (2018 yılı Aralık ayına kadar)

**Hedef 2.1.2.** Türk Patent Enstitüsünün hizmet birimi olunması için gerekli çalışmalar yapılacak.

**P.G.:** 2019 Yılı sonuna kadar Türk Patent Enstitüsü Hizmet Birimi Oda da açılacak. (%100/yıl)

**Hedef 2.1.3.** Yapılacak Lobi çalışmaları neticesinde İŞKUR şube Müdürlüğünün Çarşamba da Şube açması sağlanacak.

**P.G.:** İŞKUR Çarşamba Şube Müdürlüğünün kurulması 2020 yılı sonuna kadar (%100)

**Hedef 2.1.4.** 2021 yılının sonuna kadar, bölgesindeki Mesleki Eğitimin, üyelerinin sektörel bazda ara eleman ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte şekillenmesi için, UMEM veya İŞKUR Projesi ile de uyumlu çalışmalar yapacaktır.

**P.G.:**Açılan Kurs Sayısı (En az 3)

### **Stratejik Amaç 2.2. Oda Sosyal Sorunların Çözümü İçin Etkin Politikalar Geliştirmeli**

**Hedef 2.2.1.** İlçede engelli ve eski hükümlülere yönelik olarak sağlanabilecek sosyal destekler araştırılarak 2018 yılı sonuna kadar rapor hazırlanacak

**P.G.:** Sosyal Destekler Raporu (%100)

**Hedef 2.2.2.** Rapora göre destek alınabilecek veya işbirliği yapılabilecek kurum ve kuruluşlarla çalışmalar yapılarak, 2021 yılına kadar toplam 20 engelli veya eski hükümlü vatandaşımız desteklenecek.

**P.G.:** her yıl desteklenen kişi sayısı (en az 5)

### **Stratejik Amaç 2.3. Oda Bölge İhracatına Katkı Sağlamalı**

**Hedef 2.3.1.** Oda, dış ticarete yönelik uzman personel yetişmesi için gerekli eğitimleri aldırarak.

**P.G.:** Dış ticaret Eğitim Sayısı (en az 2)

**Hedef 2.3.2.** Oda, yılda en az 1 kez olmak üzere, üyelerini ilgilendiren konularda uluslararası fuar ve organizasyon etkinliklerine, üyeleriyle beraber, katılacaktır.

**P.G.:** Yıllık Fuar Katılım Planına uyum (%100)

**Strateji 2.4.1.1.** ilgili döneme ait ulusal ve uluslararası fuarların sektörel olarak belirlenmesi (her yılın şubat ayına kadar)

**Strateji 2.4.1.2.** Toplanan talepler doğrultusunda, ulusal ve uluslararası fuarlara katılım planının hazırlanması ve duyurulması (her yılın mayıs ayına kadar)

### **Ana Tema 3. BÖLGESEL KALKINMAYA KATKI VE SOSYAL SORUMLULUK**

#### **Stratejik Amaç 3.1. Oda Bölgenin ve Üyelerinin İhtiyaç Duyduğu Yatırım Alanlarının Oluşturulması İçin Faaliyetler Yapmalıdır.**

**Hedef 3.1.1.** Çarşamba Organize Sanayi Bölgesinin 2018 yılı içerisinde kurulması sağlanacak.

**P.G.:** OSB'nin Tüzel Kişilik kazanması

**Hedef 3.1.2.** 2019 yılı sonuna kadar, yürütülecek lobi çalışmaları ile Çarşamba Organize Sanayi Bölgesinin kurulması planlanan Şeker fabrikasının arazisinin devri sağlanacak

**P.G.:** Arazinin tapuları

**Hedef 3.1.3.** Yürütülecek lobi Çalışmaları ile Çarşamba Organize Sanayi Bölgesinin, 2020 yatırım planına dahil edilmesi sağlanacak.

**P.G.:** 2020 yatırım planı

**Hedef 3.1.4.** 2020 nisan ayı sonuna kadar arşamba OSB de parselasyon çalışmaları tamamlanacak ve tapular bu parsellere göre yenilenecek.

**P.G.** arşamba OSB Parselasyon Raporu

**Hedef 3.1.5.** 2021 yılı Aralık ayına kadar alt yapı çalışmalarına başlanmış olacak.

**P.G.** arşamba OSB Alt yapı ihalesi sonuç raporu.

### **Stratejik Amaç 3.2. Oda arşamba'nın İstihdam Artışında nemli Rol stlenmeli**

**Hedef 3.2.1.** arşamba da yaratabilecek istihdam ile ilgili rapor hazırlanacak

**P.G.:**2018 yılı sonuna kadar arşamba'ya istihdam kazandırma Raporu

**Hedef 3.2.2.** Rapor Doğrultusunda yaratılacak yeni istihdamlar için projeler hazırlanılacak.

**P.G.:**İstihdam artışıyla ilgili Proje 2019 yılı Aralık ayına kadar

**Hedef 3.2.3.** 2020 yılı Aralık Ayı sonuna kadar, İstihdam artışı sağlayacak tesislerin kurulması ve/ veya arşamba ya taşınması sağlanacak.

**P.G.:**Yeni veya ilave istihdam sağlayacak tesis sayısı

**Hedef 3.2.4.** 2021 Yılı Aralık Ayı sonuna kadar arşamba'da ilave 1.000 kişinin istihdam edilmesi sağlanacak

**P.G.:**İlave istihdam sayısı (1.000)

### **Stratejik Amaç 3.3. Oda Çarşamba'da Girişimci Sayısının Artışında Görev Almalı**

**Hedef 3.3.1.** Yeni işyerleri kurulması için İŞKUR desteklerinden yeni girişimcilerin faylanmasını sağlamak üzere, her yıl en az 5 adet Girişimcilik Kursları düzenlenecek.

**P.G.:**Düzenlenecek kurs sayısı

**Hedef 3.3.2.** Kurslara katılanlara proje hazırlama desteği verilecek.

**P.G.** Proje yazma desteği verilen Girişimci sayısı her yıl en az 5

**Hedef 3.3.3.** Odamızda eğitim ve proje desteği alan girişimcilerden her yıl en az 5 tanesi işyerini açmış olacak

**P.G.:**Girişimci Eğitimleri Sonuç Raporu