

**İŞ TANIMI (TEKNİK ŞARTNAME) STANDART FORMU**  
**(Hizmet Alımları için)**

**Proje Adı: Çarşamba'nın Kadınları Üretiyor, Dünya ile Buluşuyor**

**1. ARKA PLAN (Proje Teklifi Hakkında Bilgi)**

Çarşamba Ev Hanımları Derneği, Samsun'un Çarşamba ilçesinde faaliyet gösteren, ev hanımlarının üretime katılmasını, el becerilerini geliştirmesini ve yerel kültürel değerlerin yaşatılmasını amaçlayan aktif bir sivil toplum kuruluşudur. Dernek, 2013 yılında emekli usta öğretici **Saniye Şen** tarafından kurulmuş olup, halen onun başkanlığında çalışmalarına devam etmektedir.

Kuruluşundan itibaren dernek, kadınların hem üretime hem de sosyal hayata katılımını teşvik etmeyi misyon edinmiştir. Bu kapsamda, üyelerinin özgüven kazanmalarını, istihdam imkânlarına erişmelerini ve aile ekonomilerine katkı sunmalarını sağlayacak pek çok kurs ve eğitim programı düzenlemiştir. Halk Eğitim Merkezi iş birliğiyle açılan dikiş-nakış, el sanatları, filografi gibi kurslar sayesinde çok sayıda kadının mesleki beceri kazanması sağlanmıştır.

Derneğin en önemli yönlerinden biri, **yerel değerlerin korunması ve markalaştırılmasıdır**. Bu doğrultuda:

- **Çarşamba Sekiz Köşeli Kasketi** yeniden tasarlanmış, 2015 yılında Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan tescil alınarak kültürel miras olarak yaşatılmıştır.
- **Çarşamba Biber Tuzu** için 2016'da marka tescili yapılmış, üretimin yaygınlaştırılması ve kadınlar tarafından ticari ürüne dönüştürülmesi sağlanmıştır.
- **Çarşamba Kuru ve yöresel ürünler** için farkındalık çalışmaları yürütülmüştür.

Bu markalaşma faaliyetleri sayesinde hem unutulmaya yüz tutmuş kültürel değerler yeniden hayat bulmuş hem de kadınların el emeği üretimleri katma değerli hale gelmiştir.

Dernek ayrıca sadece ekonomik değil, sosyal ve bireysel gelişimi de önemseyen bir yaklaşıma sahiptir. İçişleri Bakanlığı destekli "**Uzatılan Her El Kadın İçin Bir Nefes**" projesi ve Ondokuz Mayıs Üniversitesi Kadın ve Toplum Araştırmaları Merkezi (OKTAM) iş birliğiyle yürütülen çalışmalar, kadınların sosyal ve sağlık konularında bilinçlenmesini sağlamıştır.

Bugün itibarıyla Çarşamba Ev Hanımları Derneği, hem **el emeği ürünlerin** hem de **tescilli yöresel gıda ürünlerinin** ticari birer değer haline getirilmesi için faaliyetlerini sürdürmektedir. Yeni projelerle birlikte, eksik kalan alanlarını tamamlamayı; kadınların hem ekonomik hem de sosyal yaşamda daha güçlü, görünür ve üretken bireyler olarak yer almalarını sağlamayı hedeflemektedir.

## 2. SÖZLEŞME HEDEFLERİ

### 2.1 Hizmet sağlayıcıdan beklenen sonuçlar

Proje kapsamındaki tüm eğitim modüllerinin (El Ürünleri Satışı, Gıda Üretimi, Girişimcilik, Markalaşma, E-Ticaret & E-İhracat) planlanan içerik ve sürelerle eksiksiz uygulanması.

- Eğitimler sonunda **katılımcıların bilgi düzeyindeki değişimi ölçen bir kısa değerlendirme raporu** hazırlanması.
- Her bir eğitim için katılımcılara sunulacak **özet eğitim notları / el kitapçıklarının** hazırlanması.
- E-ticaret uygulama eğitiminde, katılımcıların kendi ürünleriyle **en az bir sosyal medya/online satış denemesi** yapmalarının sağlanması.

#### Katılımcılara Kazandırılacak Beceriler

- Katılımcıların, el emeği ve gıda ürünlerini satarken **kalite, paketlenme, fiyatlandırma ve müşteri iletişimi** konusunda temel bilgi ve beceri kazanması.
- Evde gıda üreten kadınların, **gıda güvenliği ve hijyen kurallarını** öğrenmeleri ve uygulayabilir hale gelmeleri.
- Katılımcıların, basit düzeyde **iş planı hazırlama, girişimcilik ve öz güven kazanma** becerisi edinmeleri.
- Kadınların kendi ürünleri için **marka ismi, logo fikri** geliştirmeleri ve markalaşma sürecine dair temel bilgi edinmeleri.
- Katılımcıların, **sosyal medya ve e-ticaret platformlarında ürünlerini tanıtmaya ve satışa sunma** becerisi kazanmaları.

#### Raporlama ve Belgelendirme

- Proje sonunda, tüm faaliyetleri ve çıktıları içeren **kapsamlı bir final raporunun** hazırlanması. Bu raporda:
  - Eğitimlerin içeriği ve katılımcı sayıları,
  - Katılımcıların kazanımları ve geri bildirimleri,
  - Uygulama örnekleri (ör. hazırlanan marka isimleri, Instagram gönderileri, iş planı şablonları),
  - Katılımcıların gelişim alanlarına dair öneriler yer alacaktır.
- Eğitimlere katılan kadınlara, katılım durumlarını gösteren **katılım belgelerinin** düzenlenmesi.

### 3. İŞİN KAPSAMI

#### 3.1. Genel

Çarşamba Ev Hanımları Derneği tarafından yürütülecek bu proje **iki aşamalı** olarak tasarlanmıştır. **Birinci aşamada**, derneğin 50 üyesine yönelik beş günlük eğitim programı düzenlenecektir. Çarşamba Ev Hanımları Derneği'nin üyeleri geçmişte çeşitli kurslarla el becerileri kazanmış, el sanatları ve yöresel gıda ürünleri üretmişlerdir. Ancak Ürünlerin sürdürülebilir şekilde pazara girebilmesi için öncelikle el sanatları ürünlerinde kalite, paketleme ve fiyatlandırma gibi satış standartlarının öğrenilmesi, ardından evde gıda üretiminde hijyen, ambalajlama ve mevzuata uygunluk gibi temel kurallara hâkim olunması gerekmektedir. Bu nedenle El Ürünleri Satışında Dikkat Edilecek Nokta Eğitimi ile Evde Gıda Üreten Kadınlar İçin Eğitimi verilecektir. Bu adımlar, kadınların ürünlerini güvenilir hale getirerek ticarileşme sürecini desteklemesi hedeflenmektedir. Ardından girişimcilik ve markalaşma eğitimleri verilecektir; bu sayede dernek üyesi kadınlara girişimcilik bakış açısının geliştirilmesi ve markalaşma bilincinin kazandırılması sağlanacaktır. Bu sayede hem kadınların kendi markalarını oluşturmalarına hem de yöreye özgü ürünlerin korunmasına katkı sağlayacaktır. Günümüz koşullarında ticaretin en önemli ayağı dijitalleşmedir; bu nedenle kadınların sosyal medya ve çevrimiçi satış platformlarını etkin kullanabilmeleri, düşük maliyetli reklam araçlarıyla geniş kitlelere ulaşabilmeleri ve mikro ihracat imkânlarıyla ürünlerini uluslararası pazarlara taşıyabilmeleri büyük önem taşımaktadır. Bu amaçla da e-ticaret ve e-ihracat eğitimi verilecektir.

**İkinci aşamada** ise dernek üyelerinden ticari faaliyeti aktif olan üç kişiye, üç ay boyunca birebir danışmanlık hizmeti sağlanacak; bu danışmanlık sürecinde söz konusu kadınların ürünleri e-ticaret ve e-ihracat platformlarına kaydedilecek, satışa açılacak ve pazarlama süreçleri yönetilecektir. Birebir danışmanlık sayesinde ticari faaliyette bulunan üç kadın daha ileri düzeyde destek alacak ve hem işlerini büyütme fırsatı bulacak hem de derneğin diğer üyelerine rol model olacaktır.

#### 3.2. Detaylı faaliyetler listesi

Çarşamba Ev Hanımları Derneği'nin 50 üyesine 6 gün boyunca toplam 48 saat aşağıdaki eğitimler verilecektir. Daha sonrasında dernek üyelerinden vergi levhası ile aktif ticari faaliyette bulunan 3 kadına 3 ay boyunca toplam 144 saat ticari faaliyetlerini yürüttüğü ürünlerle ilgili birebir danışmanlık hizmeti verilecektir. Tüm faaliyetler yüzyüze gerçekleştirilecektir.

##### 1. Eğitim

##### Evde Üretilen El İşlerinde Satışa Hazırlık Eğitimi 1- gün

##### 1. Üretimde Tutarlılık ve Sürdürülebilirlik

- Aynı modelin her defasında aynı kalitede üretilmesi (ip, dikiş, ölçü, renk uyumu)
- Etiketleme ve marka logosunun sabit kullanımı
- El emeği ürünlerde çeşitlilik yerine standardı koruma bilinci.

- E-ticarete uygun “seri küçük üretim” mantığına giriş.
- Ürünün satış öncesi kontrol edilmesi (sökük, yanlış ölçü, renk farklılığı vb.).
- Ev ortamında basit kalite kontrol yöntemleri.

## **2. Paketleme ve Sunum**

- Evde üretimde bile basit ama düzenli paketleme yöntemleri.
- Ürün hikâyesi kartı eklemek (el emeği, sürdürülebilirlik, kadın emeği vurgusu).
- Çevre dostu ve düşük maliyetli paketleme örnekleri. Dayanıklı, estetik paketleme
- “Ürün hikâyesi” kartı eklemek (kadın emeği, sürdürülebilirlik)

## **3. Fiyatlandırma**

- Maliyet + emek + kâr payı formülü
- Pazar araştırmasına göre rekabetçi fiyatlama
- İndirim/hediye stratejisi

## **4. Satış ve Pazarlama**

- Sosyal medyada profesyonel fotoğraf ve kısa video
- Ürün fotoğrafı çekimi için dikkat edilmesi gerekenler (ışık, fon, düzen).
- Hikâyeleştirme (“Bu ürün Çarşamba’lı kadınların el emeği...”)
- Online platformlarda doğru kategori ve SEO uyumlu açıklamalar

## **5. Satış Sonrası Hizmetler**

- İade ve değişim politikalarının net olması
- Müşteri memnuniyeti takibi
- Yorum/puan yönetimi

## **2. Eğitim**

### **Evde Gıda Üreten Kadınlar İçin Eğitim- 1 gün**

#### **1. Gıda Güvenliği ve Hijyen Farkındalığı**

- Ev ortamında hijyenin sağlanması (mutfak temizliği, ekipman kullanımı).
- Çapraz bulaşmayı önleme (çiğ ve pişmiş ürün ayrımı).
- Kişisel hijyen: eldiven, bone, önlük kullanımı

#### **2. Pişirme ve Saklama Koşulları**

- Konserve, reçel, turşu gibi geleneksel ürünlerde pişirme süreleri ve teknikleri.
- Raf ömrünü uzatmak için doğru saklama yöntemleri.
- Sıcaklık, nem ve hava koşullarının ürün üzerindeki etkileri.

### 3. Ambalajlama ve Etiketleme

- Ev tipi ürünler için uygun ambalaj seçenekleri (cam kavanoz, vakum poşeti vb.).
- Basit etiket bilgileri: içerik listesi, üretim tarihi, son tüketim tarihi
- Kendi markasının adını/etiketini ekleme (basit marka bilinci).

### 4. Mevzuat ve Farkındalık

- “Ev tipi üretim izni” ve yerel Tarım İl Müdürlüğü mevzuatı
- Gıda üretiminde kullanılacak katkı maddelerinin sınırlamaları
- “Gıda kodeksi” kavramı ve ev üretiminde uygulanabilecek basit uyum noktaları.

### 5. Ürün Çeşitlendirme ve Katma Değer

- Evde üretilen gıdaların satışa sunulmadan önce gözden geçirilmesi.
- Ürün varyasyonlarının hazırlanması (ör. aynı reçelin farklı boy kavanozlarda sunulması).
- Turizm odaklı hediye gıda (mini kavanozlar, hediye setleri)

### 6. Satış Kanalları

- Yerel pazar, fuar, kadın kooperatifi satış noktaları
- Online satış: Trendyol Yemek, Hepsiburada Fresh, Instagram
- Hediye/turistik satış noktaları
- Eticaret platformları için ürün fotoğrafı ve kısa açıklama hazırlama.

### 7.Uygulama Çalışması

- Katılımcıların getirdiği ürünlerin hijyen, ambalaj ve sunum yönünden değerlendirilmesi.
- Grup içinde eksik ve güçlü yönlerin paylaşılması.
- Basit etiket tasarımı uygulaması.

### 3. Eğitim

#### Girişimcilik Eğitimi -1 gün

#### 1. Basit İş Planı Hazırlama

- Ürünüm kaç mal oluyor?
- Ben bu ürünü kaç satabilirim?
- Bu ürünü kimler alır?
- Basit bir “düşünme diyagramı” doldurma (katılımcılar tek sayfalık şablonu yanlarında doldurur).

#### 2. Başarılı Küçük Girişim Örnekleri

- Yerel pazarda el emeğiyle başlayıp büyüyen kadın girişimcilerin hikâyeleri
- Yakın çevreden/medyadan örnekler → “Onlar yaptıysa ben de yapabilirim” duygusu yaratma
- Grup sohbeti: “Sizce bu girişimci neden başarılı olmuş?”

**3. Rol Model Bağlantısı**

- Çarşamba'dan veya Samsun'dan başarılı kadın üretici örnekleri paylaşma
- Katılımcılarla birlikte bu örneklerin güçlü yanlarını tartışma

**4. Oyunlaştırma – Pazar Yeri Canlandırması**

- Sınıfta küçük bir “pazar yeri” kurulacak (masa üstünde ürünler, etiketler)
- Katılımcılar sırayla satıcı ve müşteri rollerini üstlenecek
- Kim nasıl satış yapıyor, nasıl ikna ediyor?
- Eğitmen geri bildirim verecek: “Daha net konuş, gülümse, fiyatı doğru söyle” gibi

**5. Öz Güven Kazandırma**

- Katılımcıların kendi ürünleri üzerinden 1 dakikalık “benim ürünüm” sunumu yapmaları
- Eğitmenin destekleyici geri bildirimini → “Çok güzel anlattın, ürününe güven”

**4. Eğitim**

**Markalaşma Süreci 1 gün**

**1. Markalaşmanın Önemi**

- Ürünlerin güvenilir ve bilinir hale gelmesi
- Kadın emeğinin korunması

**2. Markanın Koruyucu Yönü**

- Ürünün ve ismin başkaları tarafından kullanılmasını önlemek
- Ticari güvence sağlamak

**3. Logo ve Görsel Kimlik**

- Basit ve anlaşılır logonun oluşturulması
- Ürünü temsil edecek görsel işaretlerin belirlenmesi

**4. Marka Tescil Süreci**

- Başvuru adımlarının temel bilgileri
- Tescilin sağladığı hakların tanıtılması

**5. Uygulama Çalışması**

- Katılımcıların kendi ürünleri için bir marka ismi oluşturması
- Basit bir logo fikri tasarlam

## 5. Eğitim

### E-Ticaret ve E-İhracat Süreçleri -2 gün

#### 1. E-Ticaretin Temel Mantığı

- İnternette ürün satışı nedir?
- Vergi muafiyeti / evde üretim mevzuatı
- Sosyal medya ve pazar yeri üzerinden satış farkı

#### 2. Sosyal Medyada Satış

- Instagram hesabı açma ve ürün paylaşma
- WhatsApp Business üzerinden sipariş alma
- Müşteri mesajlarına doğru cevap verme

#### 3. Ürün Paylaşımında Dikkat Edilecek Noktalar

- Ürün fotoğrafı seçimi (net, sade)
- Kısa açıklama ve fiyat bilgisi yazma
- İletişim bilgisini ekleme

#### 4. E-Ticaret Platformlarına Giriş

- Yerli pazar yerleri (Trendyol, Hepsiburada) hakkında temel bilgi
- Mağaza açılış sürecinin basit anlatımı
- Ürün yükleme adımlarının gösterilmesi (uygulama düzeyinde basitlik)

#### 5. E-İhracata Giriş (Temel Bilgilendirme)

- Mikro ihracat kavramı( Amazon, ETSY )
- Yurtdışına küçük paket gönderme mantığı
- Ürün seçerken dikkat edilmesi gereken noktalar

#### 6. Uygulama Çalışması

- Katılımcılar, kendi ürünleri için bir Instagram gönderisi hazırlayacak
- Fiyat, açıklama ve iletişim ekleyerek paylaşım yapma denemesi

### Birebir Danışmanlık Planı (3 Kadın – 3 Ay – 144 Saat)

**Amaç:** Dernek üyelerinden ticari faaliyette bulunan 3 kadına ticari faaliyetlerini yürüttüğü ürünlerini dijital ortamlarda satışa hazır hale getirmeleri, satış-kargo süreçlerini öğrenmeleri ve dijital pazarlama/reklam konusunda temel bilgi kazanmaları.

#### Süre:

- Kişi başı: 16 saat/ay × 3 ay = 48 saat
- 3 kişi toplam = 144 saat

**Yöntem:** Bire bir, uygulamalı, basit dil ve göster–yaptır yöntemi

### **Ay 1 – Hesap Açılışları ve Ürün Fotoğrafları**

- Instagram Business, WhatsApp Business ve Shopier hesabı açılışları
- Trendyol ve ETSY gibi pazaryerine kayıt işlemleri
- Telefonla ürün fotoğrafı çekme eğitimi (ışık, fon, açı)
- Her kadın için en az 10 ürün fotoğrafı hazırlanması

### **Ay 2 – Ürün Yükleme ve Satış Yönetimi**

- Instagram, Shopier ve pazaryerine ürün yükleme
- Ürün adı, fiyat, kısa açıklama, iletişim bilgisi ekleme
- İlk satış simülasyonu (sipariş–ödeme–kargo hazırlığı)
- Müşteri mesajlarına yanıt verme pratikleri

### **Ay 3 – Satış Takibi, Lojistik ve Dijital Pazarlama**

- Sipariş takibi ve basit stok defteri kullanımı
- Kargo anlaşmaları ve lojistik sürecin tanıtımı
- Dijital pazarlamanın temelleri (Instagram reklamı nasıl verilir?)
- Hedef kitle seçimi (örneğin Samsun, Karadeniz bölgesi)
- Küçük bütçeyle reklam verme uygulaması (gönderi öne çıkarma)
- Basit paylaşım takvimi hazırlama (haftada kaç paylaşım yapılacak?)
- Reklam planlama

### **3.3 Sonuçlar**

Toplam **50 üye** eğitimlere katılmış olacak.

En az **40 kadın** ürünlerini satış için gerekli standartlara göre hazırlamayı öğrenecek.

**3 kadın üye** birebir danışmanlıkla dijital satış kanallarında aktif hale gelecek.

En az **10 ürün** e-ticaret platformlarına yüklenmiş olacak.

**4 dijital satış hesabı (Instagram + Shopier + Etsy Pazar+Trendyol yeri)** aktif kullanılacak.

**3 küçük bütçeli reklam** yapılacak.

**3 “Ürün ve Pazar Yol Haritası” raporu** hazırlanacak.

## **4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA**

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer:

Hizmetler, **Samsun ili, Çarşamba ilçesinde** faaliyet gösteren **Çarşamba Ev Hanımları Derneği**'nin belirleyeceği eğitim salonu ve toplantı alanlarında gerçekleştirilecektir.

Eğitimler ve birebir danışmanlıklar yüzyüze olacak şekilde, Çarşamba ilçe merkezinde üyelerin erişimine uygun yerlerde yapılacaktır. Gerektiğinde, uygulamalı çalışmalarda (ürün fotoğraf çekimi, paketleme vb.) üyelerin iş yerleri veya ev ortamları da kullanılabilir.

4.2. Öngörülen başlama tarihi ve uygulama süresi

Öngörülen başlama tarihi **Aralık 2025** olup, uygulama süresi bu tarihten itibaren **toplam 3 ay (yaklaşık 12 hafta)** olacaktır.

- **Eğitimler:** Aralık 2025'in ilk 2 haftasında gerçekleştirilecek olup, toplam **6 gün** sürecektir (4 eğitim 1'er gün, 1 eğitim 2 gün).
- **Birebir Danışmanlık:** Eğitimlerin tamamlanmasını takiben başlayacak olup, Aralık 2025 – Şubat 2026 döneminde 3 ay boyunca, her ay kişi başı 16 saat olmak üzere toplam **144 saat danışmanlık** sağlanacaktır.

**5. GEREKLİLİKLER**

**5.1. Personel**

**Proje kapsamında 4 farklı eğitmen/danışman görev alacaktır;**

**1 El Ürünleri Eğitmeni**

**1 Gıda Güvenliği Eğitmeni**

**1 Girişimcilik ve Markalaşma Eğitmeni**

**1 E-İhracat ve İhracat Danışmanı**

Tüm gerekliliklere ait kanıtlayıcı belge

**1. El Ürünleri ve Satış Eğitmeni (1 kişi)**

- **Eğitim Durumu:** Üniversite mezunu (el sanatları, güzel sanatlar, halk eğitim veya ilgili alanlar).
- **Beceriler:** El ürünlerinde kalite, paketleme, fiyatlandırma, satış ve pazarlama yöntemleri.
- **Deneyim:** En az 3 yıl el ürünlerinin ticarileşmesi konusunda eğitim vermiş olmak, Kültürel Miras Taşıyıcısı belgesi olması, belgelerle kanıtlamak

**2. Gıda Güvenliği ve Hijyen Eğitmeni (1 kişi)**

- **Eğitim Durumu:** Gıda mühendisliği veya ilgili alanlarda en az lisans mezunu.
- **Beceriler:** Hijyen, ambalajlama, gıda mevzuatı, ev tipi üretim izni süreçleri.
- **Deneyim:** En az 3 yıl gıda güvenliği eğitim/danışmanlık deneyimi, **veya**

Gıda sektöründe üretim/hijyen süreçlerinde çalışmış olma deneyimi belgelerle

kanıtlamak

**3. Girişimcilik ve Markalaşma Eğitmeni (1 kişi)**

- **Eğitim Durumu:** Girişimcilik veya markalaşma konusunda en az yüksek lisans derecesine sahip olmak, Türkiye Patent Enstitüsü (TPE) marka tescil süreçleri ile ilgili eğitim almış olmak.
- **Beceriler:** Kadın Girişimcilği , basit iş planı hazırlama, markalaşma, logo geliştirme, marka tescil süreçlerine hakim olmak
- **Deneyim:** Kadın Girişimcilik ve markalaşma süreçleri üzerine eğitim/danışmanlık deneyimine sahip olmak ve belgelerle kanıtlamak

**4. E-İhracat ve İhracat Danışmanı (1 kişi)**

**Eğitim Durumu:** En az lisans mezunu (dış ticaret, işletme, iktisat, pazarlama veya ilgili alanlar).

E ticaret ve e-ihracat süreçleri konusunda deneyimli, aktif olarak kendisi de ihracat yapıyor ve ve ihracat danışmanlığı hizmeti veriyor olmak

Gıda ürünlerinin eticaret ve eihracatı konusunda en az 5 firmaya daha önceden ihracat danışmanlığı hizmeti vermiş olmak

Son 3 yıl içinde toplamda **en az 1000 saat e-ihracat veya ihracat danışmanlığı** vermiş olmak,

Daha önce kadınlara yönelik bir organizasyonda eğitim ve danışmanlık hizmeti sunmuş olmak.

**Projedeki görevi:** "E-Ticaret ve E-İhracat" eğitimini yürütmek ve 3 ay boyunca ticari faaliyeti olan 3 kadına birebir danışmanlık sağlamak (hesap açılışı, ürün yükleme, satış yönetimi, reklam verme, mikro ihracata giriş ).

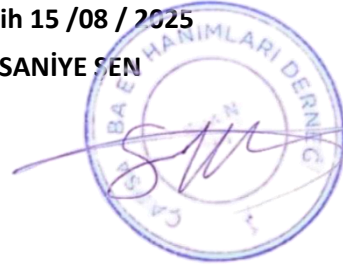
**5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar**

Hizmet sağlayıcı, eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinde kullanılacak bilgisayar, sunum materyalleri, internet erişimi ve gerekli dokümanları temin edecektir. Eğitim salonu ve fiziksel mekân ihtiyaçları

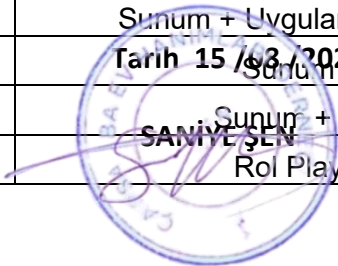
Dernek tarafından karşılanacak olup, bu sözleşme kapsamında **mal alımı yapılmayacaktır.**

Tarih 15 /08 / 2025

SANIYE SEN



<b>EĞİTİM PROGRAMI (Eğitim talepleri için)</b>	<b>Konunun Hangi Günde İşleneceği</b>	<b>Konuya Ayrılacak Süre (Saat)</b>	<b>Konu Ele Alınırken Kullanılacak Yöntem (Sunum, Tartışma, Örnek Olay vb.)</b>
<b>Eğitim1 - Evde Üretilen El İşlerinde Satışa Hazırlık Eğitimi</b>			
Üretimde Tutarlılık ve Sürdürülebilirlik	1. Gün	2	Sunum + Örnek Ürün İncelemesi
Paketleme ve Sunum	1. Gün	2	Sunum + Uygulamalı Gösterim
Fiyatlandırma	1. Gün	1	Sunum + Grup Çalışması
Satış ve Pazarlama	1. Gün	2	Sunum + Tartışma + Örnek Olay
Satış Sonrası Hizmetler	1. Gün	1	Sunum + Tartışma
<b>Eğitim2- Evde Gıda Üreten Kadınlar İçin Eğitim</b>			
Gıda Güvenliği ve Hijyen	2. Gün	2	Sunum + Uygulamalı Gösterim
Ambalaj ve Etiketleme	2. Gün	1	Sunum + Örnek Ürün İncelemesi
Pişirme ve Saklama Koşulları	2. Gün	1	
Yasal Mevzuat ve Farkındalık	2. Gün	1	Sunum + Tartışma
Ürün Çeşitlendirme ve Katma Değer	2. Gün	2	Sunum + Grup Çalışması
Satış Kanalları	2. Gün	1	Sunum + Tartışma
<b>Eğitim3- Girişimcilik Eğitimi</b>			
Basit İş Planı Hazırlama	3. Gün	2	Sunum + Uygulama (Form Doldurma)
Başarılı Küçük Girişim Örnekleri	3. Gün	2	Sunum + Tartışma
Rol Model Bağlantısı	3. Gün	2	Sunum + Grup Sohbeti
Oyunlaştırma – Pazar Yeri Canlandırması	3. Gün	1	Rol Play + Tartışma



Öz Güven Kazandırma	3. Gün	1	Uygulama + Geri Bildirim
<b>Eğitim4 – Markalaşma Süreci</b>			
Markalaşmanın Önemi	4. Gün	2	Sunum + Tartışma
Markanın Koruyucu Yönü	4. Gün	1	Sunum + Örnek Olay
Logo ve Görsel Kimlik	4. Gün	1	Sunum + Uygulamalı Çalışma
Marka Tescil Süreci	4. Gün	2	Sunum + Tartışma
Uygulama Çalışması	4. Gün	2	Atölye Çalışması (İsim ve Logo Tasarımı)
<b>Eğitim5 – E-Ticaret ve E-İhracat Süreçleri</b>			
E-Ticaretin Temel Mantığı	5. Gün	3	Sunum + Tartışma
Sosyal Medyada Satış	5. Gün	3	Uygulama (Instagram/WhatsApp Hesap Açılışı)
Ürün Paylaşımında Dikkat Edilecek Noktalar	5. Gün	2	Uygulama + Örnek İnceleme
E-Ticaret Platformlarına Giriş	6. Gün	3	Sunum + Uygulamalı Gösterim
E-İhracata Giriş (Temel Bilgilendirme)	6. Gün	3	Sunum + Tartışma
Uygulama Çalışması	6. Gün	2	Atölye (Instagram Gönderisi Hazırlama)
	Toplam Gün Sayısı:6	Toplam Süre: 48 (Saat)	

